

Санкт-Петербургский государственный университет

*ДАЙ Жуйчэнь*

**Выпускная квалификационная работа**

***Антикризисный PR в имиджевой политике Китая, России и США в условиях пандемии COVID-19***

Уровень образования: магистратура

Направление 41.04.05 «Международные отношения»

Основная образовательная программа ВМ.5568.2018

«Связи с общественностью в сфере международных отношений»

Научный руководитель:  
доцент кафедры теории и  
истории международных отношений СПбГУ,  
кандидат философских наук, доцент  
Выходец Роман Сергеевич

Рецензент: доцент,  
кафедры философии и социальных наук  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
ГПС МЧС России»,  
кандидат философских наук, доцент  
Шляпников Виктор Валерьевич

Санкт-Петербург

2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО PR В КОНТЕКСТЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКЕ.....	10
1.1 Понятия и принципы антикризисного PR.....	10
1.2 Особенности формирования имиджа политического актора в условиях кризиса.....	21
ГЛАВА II АНТИКРИЗИСНЫЙ PR В ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКЕ КИТАЯ, РОССИИ И США В УСЛОВИЯХ ПАНДНМИИ COVID-19.....	29
2.1 Антикризисный PR в имиджевой политике Китая в условиях пандемии COVID-19	29
2.2 Антикризисный PR в имиджевой политике России в условиях пандемии COVID-19	39
2.3 Антикризисный PR в имиджевой политике США в условиях пандемии COVID-19	51
ГЛАВА III СРАВНЕНИЕ ПИАРА КИТАЯ, РОССИИ И США В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	60
3.1 Сравнительный анализ имиджа Китая, России и США в международных отношения во время пандемии COVID-19.....	60
3.2 Изменение в международной обстановке после эпидемии.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	86
Список использованных источников и литературы.....	90

## ВВЕДЕНИЕ

Связи с общественностью - это современная управленческая наука о распространении информации, координации отношений и управлении имиджем. Это очень открытый и развитый продукт рыночной экономики, демократической политики и средств массовой информации. В современном обществе страна переживает кризис в любое время. Как использование современных связей с общественностью для преодоления кризисов, избавления от трудностей и восстановления хорошего национального имиджа стало важным критерием для измерения степени социальной и политической цивилизации страны.

Целью кризисных связей с общественностью является поддержание первоначального хорошего имиджа страны и устранение негативных последствий. Правильные кризисные связи с общественностью также могут превратить кризис в возможность. Чтобы улучшить и улучшить имидж страны. Некоторые ученые считают, что кризисные связи с общественностью - это кризисные коммуникации. Основываясь на этом, американский ученый Беннетт предложил огромную теорию восстановления (mege Recovery Theory). Теория устанавливает, что «самым важным активом человека или организации является её репутация»<sup>1</sup>. Он предложил поддерживать репутацию или общественный имидж со стратегической высоты. Беннетт предложил пять стратегических методов восстановления имиджа: отрицание (Denial), уклонение от ответственности (Evasion of Responsibility), сокращение

---

<sup>1</sup> J. Bernstein, The biggest mistakes in crisis communication [B / OL], /J. Bernstein//URL: <http://www.bernsteincrisismanagement.com/articles.html> (дата обращения: 20.04.2021).

масштабов и степени распространения неправильного поведения (Reduce Ofersiveness), исправление ошибок (Corective Actions), самообвинение (Mordfication), в дополнение к 14 другим стратегиям и тактикам и т. д.

Кризисное управление требует, чтобы правительство эффективно мобилизовало и распределяло различные ресурсы в кратчайшие сроки и постоянно удовлетворяло право общественности на информацию, чтобы минимизировать потери, вызванные кризисом, чтобы создать хороший имидж правительства и страны. Таким образом, кризисные связи с общественностью имеют большой дефицит времени. Гармония и давление дискуссий, развитие кризиса обычно проходит четыре стадии: инкубационный период, период вспышки, период обработки и период восстановления. Теория связей с общественностью кризиса считает, что стратегия связей с общественностью является наиболее эффективной. Непосредственный фактор, влияющий на успех кризисных связей с общественностью. В основном это включает создание группы кризисного управления как можно скорее. Соберите и опубликуйте факты и тщательно выберите представителей, чтобы своевременно уловить инициативу вместе со слухами<sup>2</sup>.

Вспышка КОВИД-19 пандемии в Ухане, Китай, и её последующее глобальное распространение - это не только огромная проблема для глобальной системы общественного здравоохранения, но и огромная проблема для кризисных связей с общественностью различных стран в процессе

---

<sup>2</sup>Ли Чжэнго. Кризисные связи с общественностью - роль СМИ и восстановление национального имиджа / Ли Чжэнго // Журнал китайского радио и телевидения. Решение и справочная информация - новостная коммуникация в кризисных событиях (Часть 2). 2006.03.С.25

построения международный имидж. Эпидемия коронавируса стала «черным лебедем» 2020 г. и оказала серьезное влияние на все мировые процессы. Вследствие этого, перед государственным аппаратом возникает необходимость в использовании инструментов антикризисного PR в целях улучшения имиджа страны в периоде пандемии COVID-19, что обуславливает **актуальность** данной работы.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в осмыслении влияния антикризисного PR на имидж страны в условиях пандемии COVID-19, что позволяет расширить подходы к данной проблематике в системе государственного управления, а также на уровне изучения связей с общественностью. Помимо этого, данное исследование развивает научные представления о воздействии такого инструмента «мягкой силы», как государственный PR, на массовое сознание.

**Практическая значимость** исследования вытекает из необходимости анализа антикризисного PR на имидж страны в условиях пандемии COVID-19, исходя из деятельности государственных структур, средств массовой информации, проведения мега-событий. Результаты данного исследования позволяют оценить эффективность связей с общественностью в сфере государственного управления на примере России, США и КНР, что также может быть полезным в деятельности государственных структур и глобального сотрудничества.

**Цель** данной работы состоит в выявлении, описании, систематизации и сравнении кризисного пиара и имидж России, Китая и США в международных

отношения во время пандемии COVID-19.

Для достижения заданной цели были поставлены следующие **задачи**:

- дать определение понятиям «кризис», «кризисный PR», «общественный кризис», «PR-технология», «формирование имидж», «государственный кризис PR»;
- изучить роль и место PR-технологий в формировании имиджа современных государств, международных организаций и политических лидеров;
- изучить использования маркетинговых и PR-технологий при формировании и коррекции имиджа России, Китая и США в международных отношениях во время пандемии COVID-19;
- провести сравнительный анализ особенности имиджа России, Китая и США в международных отношениях во время пандемии COVID-19;
- на примере пиара России, Китая и США в условиях пандемии COVID-19 предугадывать изменение в международной обстановке после эпидемии.

**Объектом** исследования в данной работе являются методы связей с общественностью и имидж России, Китая и США (названия стран при перечислении должно идти по алфавиту) в периоде КОВИД.

**Предметом** исследования являются влияние государственного PR инструменты, включающие меры правительства по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики, СМИ, социальные медиа применяемы в процессе на формирования имиджа стараны в условиях пандемии COVID-19.

**Теоретическая база исследования.** Среди российских исследователей, понятие имиджа, а также его роль в государственном управлении рассматривали: Г.И. Козырев,<sup>3</sup> В.Ратников,<sup>4</sup> К. С.Гаджиев,<sup>5</sup> О.М. Хауер (Тюкаркина).<sup>6</sup> Среди зарубежных исследователей, данный вопрос представлен в работах: Ли Чжэнго,<sup>7</sup> М.С. Cummings.<sup>8</sup>

Антикризисный PR в контексте формирования имиджа страны исследовали: О. М. Хауер-Тюкаркина,<sup>9</sup> К. Ферн-Бэнкс,<sup>10</sup> J.Nye,<sup>11</sup> Klaus Schwab.<sup>12</sup> Среди китайских ученых данный вопрос рассматривался в работах Ли Юнхуэй<sup>13</sup> и Хэ Вэньпин.<sup>14</sup>

В рамках исследования, особый интерес представляют работы, в которых представлен анализ, или отсылки к анализу, современного состояния антикризисного PR в России, Китае и США. Данный материал представлен в

---

<sup>3</sup>Козырев, Г.И. Политическая конфликтология. /Г.И. Козырев//Москва: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2013. с.257.

<sup>4</sup>Ратников, В. Конфликтология. / В.Ратников //Москва: Юнити-Дана, - 2005. С.114.

<sup>5</sup>Гаджиев К. С. Имидж государства в конфликте идеологий./К. С.Гаджиев// М. : Андалус, 2007. с.128.

<sup>6</sup>Хауер (Тюкаркина) О.М. Особенности формирования имиджа политического актора в условиях кризиса/О.М. Хауер (Тюкаркина)//Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки.Вып. 1 (778) / 2017. с.88-90.

<sup>7</sup>Ли Чжэнго. Кризисные связи с общественностью - роль СМИ и восстановление национального имиджа / Ли Чжэнго // Журнал китайского радио и телевидения. Решение и справочная информация - новостная коммуникация в кризисных событиях (Часть 2). 2006.03.С.25.

<sup>8</sup>Cummings M.C. Cultural Diplomacy and the United States Government: a Survey /М.С. Cummings// Center for Arts and Culture. 2003, Vol. 1. – 176 p.

<sup>9</sup>Хауер-Тюкаркина О. М. Процесс формирования позитивного имиджа политического актора в условиях кризиса/О. М. Хауер-Тюкаркина//Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология.№38. 2017,с.226.

<sup>10</sup>Ферн-Бэнкс. К. Антикризисные коммуникации. /К. Ферн-Бэнкс//Подход из истории болезни. Нью-Джерси, Лондон, - 2007. С.22.

<sup>11</sup>Nye, J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. / J.Nye // New York: Public Affairs, 2004. – P.192.

<sup>12</sup> Klaus Schwab, Thierry Malleret.COVID-19:The Great Reset/Klaus Schwab, Thierry Malleret //Forum publishing,2020. - P.46.

<sup>13</sup>Ли Юнхуэй. Основная ситуация противэпидемической ситуации в России и ее влияние на внутренние дела и дипломатию/Ли Юнхуэй // Northeast Asian journal, - 2021 (01): 10-20 с.146.

<sup>14</sup> Хэ Вэньпин. Борьба с эпидемией и формирование национального имиджа Китая. / Хэ Вэньпин // Public diplomacy quarterly, - 2020 (01): С.36.

работах: Ши Цзялунь,<sup>15</sup> Ши Цзялунь Лай Гуаньру,<sup>16</sup> Цюй Вэньи И. Голимбицкий.<sup>17</sup>

**Практическую базу** исследования составили материалы, взятые с официальных сайтов Правительства России, The white house, РИА, BBC и New York Times. Помимо этого, были привлечены данные сайта правительства Китая и официальный сайта информационного агентства Синьхуа.

**Методология исследования.** В процессе исследования, мы применили контент-анализ, а также такие общенаучные методы, как синтез и конкретизация. В рамках выявления и сравнения особенности имиджевой политики КИТАЯ, РОССИИ И США в условиях пандемии COVID-19, нами использовался метод бинарного сравнения, классификации и информационно-смыслового анализа. Давая оценку изменениям в международной обстановке после эпидемии, мы использовали прогностический и дескриптивный методы.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. В первой главе мы рассматриваем теоретические аспекты антикризисного PR, давая обоснования таким терминам, как «кризис», «образ стараны», «общественный кризис». Помимо этого, в первой главе представлено описание особенностей формирования имиджа политического

---

<sup>15</sup>Ши Цзялунь, Лай Гуаньру, Сравнительное исследование обоснованности национального управления с точки зрения структуры и функций: на примере Китая и США в борьбе с COVID -19 / Ши Цзялунь, Лай Гуаньру // Журнал Университета Цзянхэ: Социальные сети, Science edition. - 2020 (4): С.43.

<sup>16</sup>Ши Цзялунь, Лай Гуаньру, Сравнительное исследование обоснованности национального управления с точки зрения структуры и функций: на примере Китая и США в борьбе с COVID -19 / Ши Цзялунь, Лай Гуаньру // Журнал Университета Цзянхэ: Социальные сети Science edition. - 2020 (4): С.45.

<sup>17</sup>Цюй Вэньи, И. Голимбицкий. Новая коронная пандемия с точки зрения России: роль Китая, китайско-американская конкуренция и выбор России [J] Российские исследования в Восточной Европе и Центральной Азии, 2020, № 235 (04) С. 65.



актора в условиях кризиса. Во второй главе мы анализируем антикризисный PR в имиджевой политике Китая, России и США в условиях пандемии COVID-19. В третьей главе мы даём характеристику особенностям имиджевой политики Китая, России и США в условиях пандемии COVID-19, тем самым выделяя общее и отличное в работе данного инструмента антикризисного PR. Предугадывая на примере пиара России, Китая и США в условиях пандемии COVID-19 изменение в международной обстановке после эпидемии.

# ГЛАВА I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО PR В КОНТЕКСТЕ ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКЕ

## 1.1 Понятия и принципы антикризисного PR

Современные кризисы могут иметь разные направления: политика, экономика, культура, религия, идеология и т. д. Хотя многие кризисы являются спонтанными, механизмы управления кризисами все еще существуют. В то же время для политических акторов, желающих сохранить репутационный капитал, формирование антикризисной имиджевой стратегии - одна из составляющих эффективного антикризисного управления.

Слово кризис произошло от греческого языка, *krisis*, означающего «переворот», «переломный момент». Это слово является не только негативным явлением, но и позитивным: он позволяет выявить слабые места в политике субъектов и, таким образом, помогая предпринять необходимые шаги для их устранения.

Несмотря на тот факт, что сегодня фактически каждый день приносит с собой новые кризисы в разных сферах, общепризнанного определения кризиса не существует. Известный исследователь в области кризисных коммуникаций Тимоти Кумбс под кризисом понимает как «серьезную угрозу для деятельности или репутации субъекта, которая может оказывать негативное влияние в случае отсутствия контрмер».<sup>18</sup>

Т. Кумбс полагает, что главными рисками для актора, переживающего кризис, являются: публичная безопасность, финансовые потери, утрата

---

<sup>18</sup> Гаджиев К. С. Имидж государства в конфликте идеологий. М. : Андалус, 2007. с.128

репутации. При этом первые два риск-фактора являются ключевыми: устранив их, актер может предотвратить разрушение собственной репутации.

А известная исследовательница технологий управления кризисом (или кризис-менеджмента) Кэтлин Фирн-Бэнкс считает, что под кризисом следует понимать событие определенного масштаба, предполагающее потенциально негативный исход, а также негативно влияющее на актора (организацию, компанию и пр.), его целевую аудиторию, продукт, сервис, репутацию.<sup>19</sup>

Другой автор - теоретик и практик в области кризисных коммуникаций Т. Кумбс - считает, что кризис - это серьезная угроза для актора, его деятельности и репутации, которая может оказывать негативное воздействие в случае отсутствия мер противодействия.<sup>20</sup>

### **Общественный кризис и международный имидж правительства**

Столкнувшись с социальным кризисом, чтобы изучить внешнюю коммуникацию имиджа правительства, нам необходимо прояснить взаимосвязь между общественным кризисным менеджментом и внешней коммуникацией имиджа правительства. Вообще говоря, антикризисное управление обеспечивает определенную временную и пространственную основу для международного имиджа правительства. Внешняя коммуникация имиджа правительства - цель и результат общественной антикризисной практики. Взаимодействие между правительством, СМИ (особенно иностранными СМИ) и общественностью является основным фактором

---

<sup>19</sup> Фирн-Бэнкс. К. Антикризисные коммуникации. Подход из истории болезни. Нью-Джерси, Лондон, 2007. с.22

<sup>20</sup> Кумбс, Т. (2014) Антикризисное управление и коммуникации. [Онлайн] Доступно по адресу: <http://www.instituteforpr.org/crisis-management-communications/>.

взаимодействия, который пронизывает международный имидж правительства, переживающего социальные кризисы. В этом смысле диалектический взгляд на взаимосвязь между разрешением социальных кризисов и формированием международного имиджа правительства является важной предпосылкой успеха имиджа правительства во внешней коммуникации.

(1) Общественный кризис - это важная возможность для правительства создать свой международный имидж.

Общественное кризисное событие - это внезапное и крайне неточное ненормальное событие, которое выдвигает более высокие требования к способности правительства справляться с кризисом, планированию ресурсов, социальному управлению и руководству общественным мнением. При правильном обращении правительство может быть признано международным сообществом; при плохом обращении правительство может оказаться в центре негативного общественного мнения, нанеся серьезный ущерб внешнему имиджу правительства. В настоящее время международное общественное мнение, в котором находится наша страна, является сложной. Как только произойдет общественное кризисное событие, иностранная общественность быстро узнает о ходе мероприятия через основные средства массовой информации или социальные сети в стране, и разные типы средств массовой информации в разных странах и регионах также будут иметь разные или даже очень разные голоса. Например, после распространения новой эпидемии коронной пневмонии она быстро спровоцировала более тысячи сообщений в зарубежных СМИ за короткий период времени, энтузиазм этого

распространения до вспышки был почти невообразим. Эпидемия проверяет возможности правительства. Если у правительства есть сильные возможности по урегулированию кризисов, ожидается, что эпидемия будет лучше разрешена, и в процессе энергичного продвижения в области профилактики и контроля эпидемий международный имидж правительства также будет строиться на этом. Можно видеть, что общественный кризис - важная возможность для построения международного имиджа правительства.

(2) Общественный кризис - важное окно для правительства в распространении своего международного имиджа.

Вообще говоря, СМИ берут на себя посредническую функцию передачи информации и обратной связи при распространении кризисных событий. Придавать важность и поддерживать отношения между правительством и СМИ, а также задействовать в полной мере функцию передачи информации СМИ в кризисных коммуникациях, а распространение международного имиджа правительства во внешнем мире, вероятно, даст вдвое больший результат при половинных усилиях. Следует подчеркнуть, что в эпоху мобильного Интернета, казалось бы, небольшая проблема может распространяться через мобильный Интернет и приводить к непредсказуемым последствиям. Когда правительство борется с общественными кризисами, если оно не обращает внимания, его негативный имидж может выйти из-под контроля и усилиться. В настоящее время иностранные СМИ уделяют все больше внимания чрезвычайным ситуациям в нашей стране, особенно некоторые негативные сообщения о правительстве освещаются на важных

страницах и в тематических настройках зарубежных СМИ. С этой точки зрения беспрецедентное внимание необходимо уделять построению и распространению международного имиджа правительства в условиях общественных кризисов.

(3) Общественный кризис - это благоприятная возможность для правительства восстановить свой международный имидж во внешнем мире.

Из-за различий в истории, культуре и ценностях стандарты суждения, принятые каждым субъектом познания, различны, и неизбежно существует разница между истинным образом правительства и образом «других» в мире. Перед лицом неправильного понимания образа «другие формируют» правительство не может избежать этого и должно активно распространять его во внешний мир, чтобы позволить внешнему миру принять его позицию. Это проблема, которую необходимо решить в ортопедической коммуникации и восстановлении изображения. Крупные общественные кризисные события, как правило, являются стратегической высотой для национальных и международных основных средств массовой информации, а также являются важной областью, в которой иностранные СМИ неправильно понимают имидж китайского правительства. Если на ранней стадии эпидемии правительство использует чувствительный механизм раннего предупреждения и эффективный механизм реагирования для уменьшения потерь населения внутри страны и за рубежом, вызванных кризисом, оно может сохранить легитимность и авторитет правительства во время кризиса. кризис в наибольшей степени. В то же время такое эффективное и ответственное

отношение и поведение правительства также значительно сократят пространство для слухов и осуждения в условиях кризиса, тем самым устраняя негативные факторы в имидже правительства и восстанавливая хороший международный имидж правительства.<sup>21</sup>

Антикризисный PR – комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации.

Исследователи выделяют разное количество фаз в динамике кризисного события. Например, российский исследователь конфликтов В. Ратников выделяет латентный период (предконфликтный), фазу открытого конфликта, которая условно делится на собственно конфликт с инцидентом, эскалацию и завершение конфликта, а также постконфликтный период.<sup>22</sup> Конфликтолог Г.И. Козырев предлагает выделить четыре стадии кризиса, повторяющие вышеперечисленные с отдельным выделением фазы разрешения конфликта, для которой характерны переоценка ценностей и поиск компромиссов.<sup>23</sup>

Предкризисная фаза является периодом, который во многом определяет дальнейшее развитие кризисной ситуации. На данной фазе у актора есть шансы нивелировать кризис, не допустив перехода на кризисную стадию.

С точки зрения имиджевой политики на данном этапе важно учитывать следующие практические рекомендации по формированию антикризисной имиджевой стратегии:

- актор должен распознать признаки надвигающегося кризиса, оценить

---

<sup>21</sup> Юань Сайнань, Дилемма и выход: исследование внешней коммуникации имиджа правительства в условиях общественного кризиса - на примере общественного кризиса, вызванного новой эпидемией коронарной пневмонии / Юань Сайнань // Внешние коммуникации, 2020, Выпуск 4, с.10-12

<sup>22</sup> Ратников, В. Конфликтология. Москва: Юнити-Дана, 2005. с.114

<sup>23</sup> Козырев, Г.И. Политическая конфликтология. Москва: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2013. с.257.

потенциальный масштаб, сценарий развития кризиса (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный) и определить стороны и их роли (роль жертвы, роль инициатора кризиса, роль посредника);

- актер производит анализ исторических аналогов, чтобы использовать накопленный опыт в конкретных ситуациях;

- актер предсказывает потенциальный резонанс в СМИ, который может вызвать повреждение изображения;

- актер подготовит общую антикризисную стратегию, частью которой является антикризисная имиджевая стратегия.

Основные действия актора, направленные на формирование антикризисной имиджевой стратегии, включают:

- определение имиджевого status quo: в каком состоянии находится текущий имидж актора, какие есть сильные и слабые стороны (во время кризиса недостатки станут наиболее уязвимыми, поэтому важно обратить внимание на анализ текущего состояния имидж для формирования превентивных мер), какие факторы внешней среды оказывают положительное или отрицательное влияние на имидж; в каком состоянии находится текущая имиджевая политика и информационно-коммуникационная инфраструктура, и какие инструменты наиболее развиты, какие можно будет использовать в рамках антикризисной имиджевой кампании;

- определение основной цели и задач антикризисного имиджевого управления (зачем актору нужна АИС, что он хочет достичь в ходе реализации АИС); важно определить конкретные и измеримые показатели успешности



(KPI - key performance indicators, ключевые показатели эффективности), которые помогут отслеживать эффективность реализации АИС и при необходимости проводить своевременную корректировку намеченного курса;

- определение целевых аудиторий (их может быть несколько, как на внутри-, так и на внешнеполитическом уровне); затем будет разработан набор инструментов для каждой целевой аудитории ;

- определение ресурсов - временных (временной план реализации АИС), финансовых (бюджет для плана деятельности), человеческих (определение структуры команды, которая будет отвечать за формирование и реализацию АИС);

- идентификация инструментов реализации АИС с учетом конкретных целевых аудиторий;

- формирование конкретного плана действий (мероприятий), который синхронизирует все области, определяемые потребностями целевых аудиторий, различными инструментами и тактиками, в единый «Master Plan» (генеральный план);

- выбор ключевых коммуникационных стратегий и тактик, определение антикризисных нарративов, определение основных спикеров, создание антикризисного документа «Q and A» («Вопросы и ответы»), который будет служить инструкцией по ответам на возможные вопросы со стороны СМИ;

- поиск потенциальных союзников с высоким авторитетом и медийной узнаваемостью для того, чтобы они выступали в качестве послов-представителей интересов актора при общении с разными целевыми

аудиториями;

- брифинг членов команды.

Для перехода кризиса на следующий этап (то есть в стадию текущего кризиса) требуется формальный инцидент. Фаза кризиса - это фаза активного действия. Актор использует наработки, созданные в рамках предкризисной фазы. Естественно, это идеальная ситуация - когда актор может заранее распознать сигнал и подготовить наработки в рамках предкризисной фазы - является идеальным. Актор обычно не готовится к кризисной ситуации, а действует по принципу «тушения пожара», что отрицательно сказывается на эффективности предпринимаемых мер.

Залогом успешности антикризисной имиджевой деятельности актора в фазе кризиса является наличие стабильного имиджа и имиджевой инфраструктуры, существовавших вне кризиса, способность выявлять кризисные сигналы и произвести предупредительную подготовку, а также четкий план по реализации намеченной стратегии. Если план АИС достойно разработан на предкризисном этапе, то во время кризиса актор может внести некоторые корректировки и уточнения и сразу приступить к его реализации. Во время кризиса время - самый ценный ресурс, поэтому промедление может поставить под угрозу успех антикризисной имиджевой движения.

Основные действия актора в рамках кризисной фазы:

- проверка на соответствие и выяснение антикризисного имиджевого плана, сформированного на предыдущей фазе; в случае необходимости актору следует внести корректировки в намеченный план;

- уточнение роли актора в данном кризисе (роль «виновника» кризиса или роль «жертвы») позволяет четко сформулировать имиджевую стратегию и коммуникационную стратегию;
- проведение анализа СМИ-ландшафта и сообщений, связанных с кризисом: присутствуют ли обвинительные послания, каков общий тон сообщений; в случае обвинительных сообщений - подготовка аргументированного ответа, соответствующего обвинению;
- определение антикризисной имиджевой миссии актора (общественно значимой роли);
- выяснение сценариев развития кризисной ситуации и - одновременно -обновление имиджевого плана (включая цель и задачи, ресурсы, целевые аудитории);
- финальное определение инструментов реагирования для различных задач и ситуаций (инструменты ad hoc реагирования, инструменты средне-и долгосрочного воздействия);
- финализация плана активностей по реализации АИС;
- реализация намеченного плана;
- мониторинг общей ситуации, а также отслеживание эффективности проводимых активностей и мероприятий, оценка соответствия результатов намеченным показателям эффективности (KPI); мониторинг может осуществляться на разных уровнях - от опроса общественного мнения до проведения контент-анализа ключевых СМИ, формирующих общественное мнение.

Степень активности актора во время кризиса зависит от многих факторов. В некоторых случаях, когда актор избирает активную позицию, используя тактику «первого голоса», которая позволяет преподнести информацию в своей интерпретации. В иных случаях актор может избрать пассивную или же реактивную позицию, используя тактику «выжидания» (актор дает ответ только в том случае, если получает вопрос; или вовсе не реагирует на вопросы общественности). Такая тактика не всегда уместна, так как может вызвать негативную реакцию со стороны целевых аудиторий («актор не отвечает, так как ответить нечего»; «актор виновен и не имеет контраргументов» и т.д.). Следовательно, актор должен трезво оценить свою роль в кризисе и сформировать четкую стратегию поведения со СМИ и другими целевыми аудиториями (инвесторы, население, правительства других государств, страны-партнеры).

Посткризисная фаза - фаза восстановления имиджа, пострадавшего во время кризиса, подведения итогов и оценки эффективности реализованной АИС, а также фаза определения векторов дальнейшей имиджевой трансформации.

Посткризисный этап может иметь различную специфику, определяемую тем или иным сценарием развития кризисной ситуации.

Основные действия актора на посткризисном этапе:

- анализ состояния имиджа после кризиса (включая восприятие имиджа со стороны ключевых целевых аудиторий), оценка достоинств и недостатков;
- оценка эффективности реализованной кампании; анализ опыта,

полученного в ходе реализации АИС; вынесение «основных уроков» (key learnings), которые можно использовать в будущем;

- в краткосрочной перспективе: формирование «дорожной карты» по восстановлению утраченного имиджевого и репутационного капитала, включая определение целей и задач, миссии, ресурсов, инструментов, мероприятий;

- в среднесрочной и долгосрочной перспективе: определение векторов имиджевой трансформации, которые станут началом новой имиджевой парадигмы;

- формирование основ новой имиджевой парадигмы.

Процесс формирования позитивного имиджа политического актора в условиях кризиса является комплексным и сложным. Его сложность обусловлена тем, что данный процесс разворачивается в рамках кризиса, заставляющего актора действовать в условиях цейтнота, под давлением угрозы частичной или полной утраты имиджа и репутации, а, значит, ухудшения конкурентоспособности и потери властного капитала.<sup>24</sup>

## **1.2 Особенности формирования имиджа политического актора в условиях кризиса**

Современная парадигма международных отношений заставляет страны стремиться к политическому влиянию на мировой арене и заставляет правительства искать новые способы повышения конкурентоспособности. На

---

<sup>24</sup> Хауер-Тюкаркина О. М. Процесс формирования позитивного имиджа политического актора в условиях кризиса //Вестник Томского государственного университета. - Философия. Социология. Политология. №38. 2017, с.226

протяжении последних десятилетий многие страны начали активно использовать средства из арсенала «мягкой силы» для создания собственного репутационного капитала, уделяя особое внимание формированию позитивного имиджа.

Стабильный политический имидж, которым легко управлять, становится одним из инструментов сохранения власти в современном мире. Можно выделить следующие функции политического имиджа:

- позитивный политический имидж является одним из ресурсов «мягкой» силы актора (государства или надгосударственной организации): он делает актора привлекательным в глазах внутренних или внешних целевых аудиторий;

- положительный политический имидж способствует повышению конкурентоспособности актора в различных сферах: в экономической сфере - привлечение иностранного капитала и бизнеса; в сфере туризма - увеличение притока туристов; в сфере образования - увеличение доли иностранных студентов, лоялизация иностранной интеллектуальной и политической элиты; в профессиональной сфере - приток квалифицированных кадров;

- положительный имидж повышает репутационный капитал и политическое влияние актора в системе международных отношений (акторы с позитивным имиджем приглашаются выступать в качестве медиаторов и посредников для разрешения споров, выступает в качестве арбитров и активно участвует в решении ключевых вопросов мировой политики);

- позитивный имидж позволяет актору создать прочную систему

политических и бизнес-партнеров, что укрепляет его позиции;

- позитивный имидж является инструментом лоялизации целевых аудиторий, а также инструментом легитимации политического курса: так, правящая элита государства, обладающая позитивным имиджем, способна легче донести до публики необходимость принятия непопулярных решений без ущерба своей репутации;

- позитивный и устойчивый имидж является залогом успешного противостояния информационным атакам и манипулированию со стороны третьих сторон; мнению актора, обладающего позитивным имиджем и развитой системой коммуникаций, будет отдаваться приоритет в перегруженной информационной среде;

- позитивный имидж является необходимым условием для преодоления внутреннего или внешнего кризиса без утраты репутации, а, следовательно, без потери легитимности.

Стратегия антикризисного имиджа политических акторов - это план действий, направленный на управление собственным имиджем и репутацией в условиях кризиса с целью предотвращения ухудшения имиджа и репутации, который является основой политической, экономической и культурной конкурентоспособности политических акторов.

Антикризисная имиджевая стратегия имеет следующие задачи:

- поддержание позитивного имиджа актора в кризисной ситуации;
- контроль управляемости имиджа, недопущение манипулирования имиджем со стороны третьих сторон;

- минимизация имиджевых и репутационных ущербов в ходе кризиса;
- формирование четкого плана действий для координации в кризисной ситуации;

- последовательность и ясность совершаемых актором действий;
- легче восстановление имиджа актора в посткризисный период;
- сохранение лояльности со стороны основных целевых аудиторий.

В рамках антикризисной имиджевой стратегии:

- оценивается текущее состояние имиджа, определяются его сильные и слабые стороны;

- оценивается потенциальный ущерб, который кризис может нанести актору;

- оценивается потенциальный резонанс в СМИ;

- определяется роль актора в кризисе (от этого зависит способ последующего общения) и стратегия реагирования (например, стратегия апологии или стратегия защиты);

- производится анализ предыдущего опыта антикризисного управления, который может быть использован в данной ситуации;

- фиксируются модели возможного развития ситуации, описываются возможные риски для каждого из сценариев;

- определяются ключевые задачи в зависимости от конкретной ситуации (важно ли сохранить изображение на одном уровне, или он был поврежден, соответственно, важно реставрировать имидж);

- создается команда, ответственная за реализацию стратегии;



- определяются целевые аудитории, на которые будут направлены меры и активность;
- определяются инструменты антикризисного имиджевого управления;
- фиксируются коммуникационные инструменты и стратегии коммуникации, а также основные нарративы, которых актор будет последовательно придерживаться в коммуникациях;
- определяются основные спикеры;
- производится планирование ресурсов (время, финансовые ресурсы, рабочая сила);
- производится оценка эффективности (например, мониторинг общественного мнения или контент-анализ ключевых СМИ).

Существует ряд особенностей формирования антикризисной имиджевой стратегии актора.

Во-первых, антикризисная имиджевая стратегия является дополнением общей стратегии актора по управлению кризисом. Важно понимать, что одной лишь имиджевой стратегии недостаточно: она должна подкрепляться конкретными политическими действиями.

Во-вторых, формирование антикризисной имиджевой стратегии должно осуществляться не в момент обострения кризиса, а на предкризисном этапе, когда наметились определенные кризисные тенденции, и актор может смоделировать сценарии дальнейшего развития ситуации, определив свою роль, характер антикризисных имиджевых сообщений, инструменты воздействия. На этапе разрастания кризиса актор может скорректировать

намеченную программу исходя из конкретных реалий. Во время посткризисной фазы актер должен оценить эффективность проделанной работы и вынести основные уроки, которые будут учтены в будущем.

В-третьих, антикризисная имиджевая стратегия выстраивается на основе уже существующей имиджевой стратегии актора. Иными словами, она дополняет общую имиджевую стратегию, внося коррективы в имиджевую политику во время кризиса. Важно понимать, что чем стабильнее и сильнее имидж политического актора до кризиса, тем больше вероятность, что ущерб, нанесенный имиджу кризисом, будет минимальным. Формирование имиджа - это долгосрочный процесс, который занимает десятилетия. Имидж несет определенные послания - устойчивые смыслы, которые откладываются в восприятии реципиентов только при условии соблюдения постоянства имиджевых коммуникаций. Поэтому актер, у которого отсутствовал позитивный имидж до кризиса, не может рассчитывать на то, что в условиях кризиса ему удастся создать прочный имиджевый капитал.

В-четвертых, у антикризисной имиджевой стратегии может быть несколько направлений:

- полная смена имиджа: в качестве примера можно привести имидж Германии, долгое время воспринимавшейся агрессором. Злодеяния нацистов, политика захватничества и стремление поработить весь мир - эти и другие аспекты нанесли непоправимый ущерб имиджу страны. После Второй мировой войны была произведена тотальная «перезагрузка»: Германия полностью отбросила политическую составляющую в имидже и вернулась к

образу «культурной нации» (Kulturnation) - страны, подарившей миру столько прекрасных деятелей науки и искусства. Примечательным является тот факт, что и сегодня ФРГ активно поддерживает данную компоненту в своем имидже. Так, в рамках известной имиджевой кампании «Германия - страна идей» ставка была сделана на трансляцию имиджа культурной страны, в которой развиваются наука и культура;

- менее радикальное изменение имиджа - обновление определенных имиджевых аспектов. Так, после финансового кризиса ЕС произвел некоторую перезагрузку общей стратегии, нашедшей выражение в документе «Европа 2020». Основным фактором имиджевого позиционирования является фактор «заботы» - о гражданах ЕС, о европейском бизнесе, об окружающей среде. Именно забота и «умное» развитие стали основными ценностями, определившими имидж ЕС в условиях системного кризиса;

- трансформация имиджа - это логическая эволюция имиджа в ходе кризиса.

Переломным моментом для России стал приход к власти В. В. Путина, ознаменовавший трансформацию имиджа страны. Страна начала выстраивать имидж самостоятельного государства, центра православной культуры, центра власти на постсоветском пространстве, а впоследствии - одного из крупнейших игроков на международной арене.

В-пятых, антикризисная имиджевая стратегия должна регулярно проходить процедуру верификации. Иными словами, актер постоянно проводит корректировку намеченного курса в случае наблюдения

несоответствия стратегии и реального положения дел, а также при фиксировании низкой эффективности активности.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Хауер (Тюкаркина) О.М. Особенности формирования имиджа политического актора в условиях кризиса //Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. Вып. 1 (778) / 2017. с.88-90

## **ГЛАВА II АНТИКРИЗИСНЫЙ PR В ИМИДЖЕВОЙ ПОЛИТИКЕ КИТАЯ, РОССИИ И США В УСЛОВИЯХ ПАНДМИИ COVID-19**

### **2. Антикризисный PR в имиджевой политике Китая, России и США в условиях пандемии COVID-19**

#### **2.1 Антикризисный PR в имиджевой политике Китая в условиях пандемии COVID-19**

Никто не ожидал, что накануне китайского Нового года в 2020 году внезапно возникнет эпидемия коронавирусной пневмонии нового типа, разорившая землю в Китае. Всего за полтора месяца заразились более 80 000 человек и более 3 000 умер. В ответ на бушующую эпидемию и вирус неизвестного происхождения китайское правительство и народ начали борьбу за предотвращение и контроль эпидемии без пороха.

По состоянию на 2 мая 2021 года совокупное количество подтвержденных случаев нового коронного вируса в Китае составляло 103 656, из которых 5688 были импортированы из-за границы, 982 714 были вылечены, а общее число смертей составило 4858. В настоящее время зарегистрировано 527 подтвержденных случаев, 319 бессимптомных инфекций, 11 подозреваемых инфекций и 2 тяжелых инфекции.

После вспышки Национальная комиссия здравоохранения возглавила

создание совместного механизма Государственного совета по профилактике и контролю эпидемий пневмонии (называемого совместным механизмом предотвращения и контроля Государственного совета) для борьбы с новыми коронавирусными инфекциями 20 января, включая профилактику эпидемии. и контроль, лечение, научные исследования и реклама, иностранные дела, материально-техническое обеспечение, фронт-работа и другие рабочие группы, состоящие из 32 отделов. В провинциях, городах и округах были созданы новые штаб-квартиры по профилактике и контролю эпидемии пневмонии, правительства и подразделения на всех уровнях создали рабочие группы по профилактике и контролю эпидемии, создали механизмы предотвращения и контроля эпидемии и сформировали правительственные департаменты во главе с экспертами, учеными и медицинскими работниками и механизм мобилизации, состоящий из активистов, СМИ и неправительственных организаций.

Под руководством президента Си Цзиньпина в кратчайшие сроки была создана общенациональная система, были объединены ресурсы страны и приняты самые комплексные и строгие меры профилактики и контроля для борьбы с эпидемией. Центральное правительство быстро создало «Ведущую группу по реагированию на эпидемию новой коронавирусной пневмонии» во главе с премьер-министром Ли Кэцзяном и направило вице-премьера Сунь Чунлани, отвечающего за здравоохранение, в Ухань, провинция Хубэй, наиболее пострадавший район, для руководства действиями. противоэпидемическая работа на месте. Чтобы быстро решить серьезную

нехватку имеющихся больничных коек в Ухане на ранней стадии эпидемии, многим пациентам, у которых был поставлен диагноз, «отсутствие больных койкоек», и они не могут быть госпитализированы. Правительство города Ухань решило нетрадиционными темпами построить новую приемную больницу неотложной инфекционной болезни. Вскоре под пристальным вниманием людей по всей стране (телеканал транслировал процесс строительства каждый день) днем и ночью воевали 7500 строителей, а днем и ночью работало около тысячи машин и оборудования. Они провели на приливе всего 10 дней. пологий склон у озера Ухань Чжиинь. Со временем была построена больница «Хуошэньшань» на 1000 коек и была завершена операция для пациентов. Затем была быстро построена больница «Громовая гора» на 1600 коек, и 14 стадионов и стадионов были реконструированы. для размещения «больницы квадратной каюты» с большим количеством коек. При подготовке достаточного количества больниц, коек, испытательного оборудования, масок, защитной одежды и другого оборудования, в Ухань, Хубэй и другие сильно пострадавшие районы прибыли более 40 000 медицинских работников со всей страны и военные госпитали<sup>26</sup>.

Помимо общего планирования и эффективного управления со стороны правительства, а также отважной борьбы профессионального медицинского персонала на передовой, необходимо также активное сотрудничество общественности с различными строгими и даже жесткими мерами профилактики и контроля. Для почти десятков миллионов жителей Ухани,

---

<sup>26</sup> Хэ Вэньпин. Борьба с эпидемией и формирование национального имиджа Китая. / Хэ Вэньпин // Public Diplomacy Quarterly, 2020 (01): С.36.

провинции Хубэй, наиболее сильно пострадавших от эпидемии, блокирования властями города, перебоев в работе общественного транспорта и последующего управления сетью сообществ - все это требует строгого и активного сотрудничества и принесения в жертву некоторых личных интересов в некотором аспекте. Но жители Ухани сделали это. Это также ключ к победе в защите Уханя и Хубэй. В противном случае крупномасштабное заражение, вызванное перемещением людей, в геометрической прогрессии усложнит профилактику эпидемии и борьбу с ней. Во время вспышки эпидемии это был самый важный и оживленный период лунного Нового года в Китае. Люди активно сотрудничали с призывом правительства и экспертов по борьбе с болезнями и следовали их предложениям, а не собраниям, не посещали музеи, оставались дома и отменяли новогодние ужины для многих людей. Даже если нужно выйти на улицу в крайнем случае, необходимы надеть маску.

Согласно официальному веб-сайту Информационного бюро Государственного совета, Объединенный механизм предупреждения и контроля Государственного совета и Информационное бюро Государственного совета будут проводить пресс-конференции регулярно или нерегулярно. В пресс-конференции приняли участие Национальная комиссия здравоохранения, Китайский центр по контролю и профилактике заболеваний, Национальная комиссия по развитию и реформам, Министерство финансов, Народный банк Китая и Министерство транспорта. Среди них Национальная комиссия здравоохранения участвовал больше всего. Во-вторых, народные



правительства на уровне провинций, городов и округов проводили пресс-конференции по профилактике эпидемий и борьбе с ними. Наконец, поселковые и сельские комитеты более склонны к внедрению и осуществлению научной защиты.

Лидерами общественного мнения в этой области являются эксперты и ученые. Согласно теории коммуникации, лидеры общественного мнения завоевывают доверие общественности своими превосходными профессиональными навыками. Академик Чжун Наньшань, академик Ли Ланьцзюань, профессор Чжан Вэньхун и другие эксперты провели популяризацию науки о профилактике и контроле эпидемий для народов. Они не только представили реальную ситуацию с профилактикой и контролем эпидемии к СМИ, но и придали духовную ценность всей общественности, вдохновив людей на выиграть эту войну без дыма. 16 февраля Ван Синхуань, декан больницы Чжуннань Уханьского университета и декан больницы Лэйшеншань, заявил в эксклюзивном интервью CCTV, что наступил поворотный момент эпидемии. Это показало широкой публике, что раннее выявление и ранняя изоляция начали приносить плоды. Ученые из университета опубликовали статью «Победа в войне против предотвращения эпидемии и борьбы с ней. Си Цзиньпин подчеркнул, что эпидемия - это приказ, а предотвращение и контроль - это ответственность», и «Использование преимуществ» управления Китаем »для начала народной войны за эпидемию. Профилактика и контроль ». Эта серия статей направляет внутреннее общественное мнение. Стоит отметить, что сновные специалисты по связям с

общественностью, кроме правительственных чиновников, экспертов и ученых, медицинские работники, средства массовой информации, общественные организации и много простые люди по всей стране также присоединили к числу специалистов по профилактике и контролю эпидемий.

Во время эпидемии основные центральные СМИ, такие как «Синьхуа», «Жэньминь жибао», Центральное радио и телевидение Китая и «Ежедневная газета армии освобождения», а также местные СМИ, такие как «Хубэй Дэйли» и спутниковое телевидение Хубэй, продолжали следить за ситуацией и сообщать об этом.

Возьмем, к примеру, "Жэньминь жибао". После того, как генеральный секретарь Си Цзиньпин дал важные инструкции по предотвращению эпидемии и борьбе с ней, "Жэньминь жибао" немедленно активировал механизм предотвращения и контроля эпидемии в чрезвычайных ситуациях и организовал освещение во всех СМИ. Во-первых, энергично предать гласности важные речи Генерального секретаря Си Цзиньпина и важные инструкции по предотвращению и борьбе с эпидемией КОВИД-19 и сообщать о выполнении соответствующих условий различными местностями и департаментами. Во-вторых, откройте столбец или серию отчетов, чтобы отслеживать работу по профилактике и борьбе с эпидемиями. Например, в колонке «Отчеты с передовой по предотвращению и борьбе с эпидемиями» и в серии отчетов «Хорошо поработайте над реформой, развитием и стабильностью» сообщается о последних достижениях на передовой, об образцовых новаторских подвигах передовых коммунистов. в борьбе с

эпидемией и как возобновить работу и производство. В-третьих, были опубликованы теоретические статьи, такие как «Преобразование политических преимуществ в преимущества работы по профилактике и контролю эпидемий» и «Чем серьезнее опасность, тем больше вперед», в которых с разных сторон объясняется цель победы в борьбе с профилактикой эпидемий и контролем над ними и вдохновляет моральный дух всего народа. Наконец, статьи комментаторов, такие как «Решительно объединить мысли и действия с решением и развертыванием Центрального комитета партии», «Начало народной войны за предотвращение и контроль эпидемий» и других комментаторов, сразу же интерпретировали дух важной речи и указаний Генерального секретаря Си Цзиньпина. . Кроме того, People's Daily Online опубликовала более 200 статей в Weibo, в том числе «Какие кадры необходимы для предотвращения эпидемии и борьбы с ней?» «Объем чтения достиг 21,12 миллиона долларов. В наиболее пострадавшем районе Ухани спутниковое телевидение провинции Хубэй запустило специальную программу «Единство в борьбе с эпидемией», чтобы показать последнее положение людей в провинции Хубэй в борьбе с эпидемией. В то же время, аккаунт вибратор «Единство в борьбе» Эпидемия »также была показана в кругу друзей. В обширных сельских районах сельское радио транслирует объявления штабов по профилактике и контролю эпидемий в провинциях, городах и уездах, речь директора деревни и барабанную книгу по профилактике эпидемий, а также делится вниманием во время эпидемии с генералом. общественности через «Предложение», «Письмо с уведомлением» и группы WeChat. Стоит

упомянуть, что «Отклоняйте слухи: просто посылайте благословения, не распространяйте слухи и не позволяйте дезинформации помогать!», «Если страна в беде, давайте не облажаться. Сидеть дома - значит вносить свой вклад» и другие. транспаранты и лозунги выходят на улицы и переулки. Эта практичная пропаганда направляет общественность рационально рассматривать эпидемию, предотвращать и контролировать в соответствии с законом, а также повышать осведомленность и возможности самозащиты<sup>27</sup>.

Поскольку новая эпидемия коронной пневмонии впервые разразилась в Ухане, провинция Хубэй, Китай, некоторые международные СМИ и высокопоставленные правительственные чиновники предположили, что источником вируса был «Ухань», и он был вызван китайцами, поедающими летучих мышей и других диких животных. Фактически, научные исследования и исследования источника вируса все еще продолжаются. Вирусологи и эксперты по инфекционным заболеваниям со всего мира, в том числе эксперты из Всемирной организации здравоохранения и Китая, проводят исследования и анализ круглосуточно. Это Очевидно, что люди не спешат с выводами сейчас делать поспешные выводы ни на научном, ни на профессиональном уровне, и если они воспользуются этим для клеймения других стран, это будет еще более неестественно. Академик Чжун Наньшань, ведущий китайский эксперт, также сказал: «Эта эпидемическая катастрофа впервые произошла в Китае, но это не означает, что она возникла в Китае». Фактически, СМИ в некоторых странах Ближнего Востока, включая Россию, Иран и т. Д. , также обвинил

эпидемию в том, что это биохимический продукт Соединенных Штатов. «Биохимическое оружие», производимое в лаборатории, продолжается и продолжается. Хотя Китай принес большие жертвы в борьбе с этой эпидемией, китайское правительство не решительно выступает против навязанной «китайской теории извинений», «теории вируса Ухань» и других злонамеренных замечаний; в то же время правительство не направляло острие сатиры на чужие стараны. Китай отказывался указывать источник вируса на другие страны без каких-либо оснований и отказывается клеймить любую страну.

С точки зрения предотвращения эпидемии и борьбы с ней, собственные платформы мобильной связи традиционных СМИ привлекают большое внимание пользователей сети. Согласно мониторингу CSM 46 новостных клиентов из 31 провинциальной станции по всему Китаю, 64% пользователей заявили, что просматривали более традиционные медиа-платформы во время эпидемии, а 57,7% полагали, что их информация была более достоверной и надежной, 62,4% более надежны, чем коммерческие платформы. «48,8% пользователей будут чаще использовать традиционные медиа-сайты / клиенты в будущем, уступая только WeChat».

С января по февраль 2021 года Пекин организует новую работу по вакцинации от коронавируса для ключевых групп населения. Текущая стратегия вакцинации соответствует «двухэтапному» плану вакцинации в Пекине. Первым шагом является проведение вакцинации в основном для ключевых групп населения, включая тех, кто участвует в холодной цепи

импорта, карантине в портах, пилотировании судов, авиационных услугах, рынках свежих продуктов, общественном транспорте, борьбе с медицинскими заболеваниями и другими инфекциями высокого риска. а также поездку в страны со средним и высоким уровнем риска или с теми, кто работает или учится в этом регионе; второй шаг, поскольку вакцина одобрена для продажи на определенных условиях и производство вакцин постепенно увеличивается, будет использоваться больше вакцин<sup>28</sup>.

По состоянию на 28 апреля 2021 года по всей стране было зарегистрировано в общей сложности 244 миллиона доз новой коронной вакцины, из которых 55% были вакцинированы в прошлом месяце<sup>29</sup>.

База данных препринтов SSRN профессионального медицинского журнала "The Lancet" опубликовала статью и опубликовала данные исследования фазы 3 клинических испытаний вакцины Kexing в Бразилии: защитная эффективность вакцины против всех новых случаев коронавируса была пересмотрена с объявленных 50,38%. в начале января этого года до 50,7%. Защитный эффект новых коронарных случаев с очевидными симптомами и требующих лечения был пересмотрен с 78% до 83,7%, а защита от тяжелых заболеваний составляет 100%<sup>30</sup>.

---

<sup>28</sup> Ся Кэ. Эксперт Q&A: Когда можно будет сделать прививку от новой коронной пневмонии? Кто не подходит для вакцинации? Как сделать вторую дозу//URL: [http://www.xinhuanet.com/tech/2021-01/21/c\\_1127010373.htm](http://www.xinhuanet.com/tech/2021-01/21/c_1127010373.htm) (дата обращения:25.04.2021)

<sup>29</sup> Шен Шаоти.244 миллиона доз новой коронной вакцинации по всей стране / Шен Шаоти //URL:<http://www.chinanews.com/gn/2021/04-30/9468222.shtml>(дата обращения: 25.04.2021).

<sup>30</sup> Чжан Тянькань. Эффективность китайских вакцин выдерживает испытание / Чжан Тянькань // [N]. Beijing Daily, 2021-04-16 (007).С.7.

## **2.2 Антикризисный PR в имиджевой политике России в условиях пандемии COVID-19**

Новая коронная эпидемия в России в целом поддается контролю, а уровень инфицирования и уровень излечения относительно сбалансированы. В связи с возобновлением работы и производства противоэпидемическая ситуация остается тяжелой, самым большим испытанием является неравномерное распределение ресурсов общественного здравоохранения. Из-за резкого падения мировых цен на нефть противоэпидемические расходы России ограничены, местные финансы напряжены, деловые операции затруднены, а уровень бедности резко вырос. Общие меры профилактики и контроля варьируются от комплексных ограничений защиты и изоляции до целенаправленного жесткого контроля и постепенной отмены запрета. В стране создан специальный противоэпидемический механизм. В ходе противоэпидемического процесса партия «Единая Россия» превратилась в однопартийное доминирование, политическая ситуация управляема, а отношения между центральным и местным правительством проходят испытания; социально-экономический кризис углубился, и страна стала более консервативная; в период борьбы с эпидемией Россия столкнулась с проблемами и возможностями в своей внешней стратегии<sup>31</sup>.

Нынешняя тяжелая ситуация в России под общим над эпидемии о вспышки до распространения эпидемии в 2020 году она делится на два пика (по состоянию на 9 ноября 2020 года). Первый пик постепенно снижается со

---

<sup>31</sup> Ли Юнхуэй. Основная ситуация противоэпидемической ситуации в России и ее влияние на внутренние дела и дипломатию/Ли Юнхуэй .Northeast Asian Journal, 2021 (01): 10-20 с.146.

163 случаев в день до 11 607 инфицированных в день. Время с 25 марта. С 18 августа по 11 мая второй пик колебался от 4681 случая в день до 21798 случаев в день с 18 августа по 9 ноября. До прихода первой волны Россия больше внимания уделяла безопасности жизни людей. До прихода второй волны профилактика и борьба с эпидемией учитывали восстановление экономики. С постепенным снятием контроля работа возобновили работу школы, похолодало, и ситуация с профилактикой эпидемии в России ухудшилась. Ежедневно число заболевших увеличивается более чем на 20 000 человек.

Первая волна эпидемий в России произошла в середине-конце марта. После начала эпидемии КОВИД-19 в Китае премьер-министр России Мишустин объявил, что граница между Россией и Китаем будет закрыта 31 января, и будет сохранен только грузовой обмен.<sup>32</sup> Сразу после вспышки в Европе почти 100000 человек вернулись в Россию из Европы, что привело к вспышке в России. Хотя правительство приняло строгие меры изоляции, эффект не очевиден. Летом количество новых случаев в день по-прежнему составляет около 5000. С начала осени, на фоне второй волны новых коронарных эпидемий в мире, тяжесть эпидемии в России значительно превысила весну этой эпидемии. По состоянию на 9 ноября в России зарегистрировано 21 798 новых случаев новой коронавирусной инфекции, что является рекордным показателем. Общее количество заражений достигло 1 796 132 человека, а количество тестов на нуклеиновую кислоту составило около 60,4 миллиона. 1 351 141 случай были излечены, 30 793 человека умерли, а уровень летальности

---

<sup>32</sup> Мишустин закрыл границу с Китаем из-за коронавируса, [http: //www.kp.ru/daily/27085/4157173/](http://www.kp.ru/daily/27085/4157173/).



остался на уровне 1,7%. По состоянию на 29 октября средний коэффициент заполнения коек, подготовленных для пациентов с COVID-19, превысил 80%, а коэффициент заполнения коек в некоторых районах приближается к 95%. Если количество новых инфекций в день останется выше 16000, это в некоторых районах это не продлится долго, так как возникнет дилемма отсутствия больничных коек. Согласно отчету Агентства по надзору в сфере защиты прав потребителей и общественного благосостояния Российской Федерации, пик в 2020 году составит 20 000 человек в день, который наступит в середине ноября, а затем постепенно стабилизируется, а к лету 2021 года эпидемия снизится.

В ноябре 2020 года штаб-квартира коронавируса по профилактике и контролю за эпидемией в России отметила, что распространение нового коронного вируса изменилось. С первой половины 2020 года он был сконцентрирован в западной части России, то есть в европейской части, включая крупные города. Например, Москва и Санкт-Петербург. Он начал двигаться на восток. Он распространился на Центральную, Сибирь и Дальний Восток. Начиная с начала ноября, после того, как число подтвержденных случаев превысило 20 000 в течение 6 дней подряд, оно ненадолго упало до 19 851 случая 11-го числа, но снова увеличилось до 21 608 случаев 12-го числа, достигнув рекордного уровня. В то же время, 11-го числа погибло 439 человек, что также является самым большим числом смертей за один день в истории.

Пшеничная,                      заместитель                      директора                      Центрального  
научно-исследовательского института эпидемиологии Агентства по надзору в  
сфере защиты прав потребителей и общественного благосостояния Российской

Федерации, считает, что пока рано говорить о самой высокой заболеваемости коронавирусом в России. Российский иммунолог Ялчева даже сказала, что заболеваемость новой короной в России, как ожидается, снова вырастет весной 2021 года. Мэр Москвы Собянин также выразил обеспокоенность перспективами профилактики и борьбы с вирусами и рассчитывает к концу 2021 года постепенно восстановить нормальное производство и жизненный порядок.<sup>33</sup>

Несмотря на тяжелую ситуацию новойкоронавирусной эпидемии, президент Путин заявил, что общая ситуация в России поддается контролю и не будет проводить блокадные меры по всей стране. Президент Путин заявил 29-го на Международном инвестиционном форуме «Россия зовет»: «Мы знаем, что необходимо принимать различные меры. Поэтому мы не намерены вводить комплексные ограничения, то есть национальную блокаду экономики и предприятий, которые фактически полностью застоялись. При необходимости, будем принимать разумные и целенаправленные решения с учетом рекомендаций врача и условий конкретных регионов и городов для максимальной безопасности людей при сохранении бесперебойной работы предприятий и организаций ».<sup>34</sup> Количество инфекций от 100 000 человек в мире Посмотрите, Россия занимает 40-е место, а по уровню смертности - 100-е.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> Бедняков Павел, Эпидемиолог заявила, что говорить о пике заболеваемости COVID-19 рано/ Павел Бедняков//URL: <https://ria.ru/20201110/koronavirus-1583887373.html>(дата обращения:25.04.2021).

<sup>34</sup> Костин А. Л.: Инвестиционный форум «Россия зовёт!»[Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/64296> (дата обращения 13.04.2021).

<sup>35</sup> Казанцева Карина.Россияне смогут выбрать между российской и импортной вакциной от

Противоэпидемические меры России были созданы специальный противоэпидемический механизм для предотвращения эпидемии и борьбы с ней. Путин лично издал указ президента, в котором сформулированы строгие меры по обеспечению контроля над эпидемией.

Разработайте индивидуальный национальный противоэпидемический механизм. По поручению президента правительство отвечает за руководство, а в разных регионах по пунктам формулируются конкретные противоэпидемические меры. Причина, по которой центральное правительство не разработало конкретных противоэпидемических политик и мер, заключается в том, что Россия имеет большую территорию, неравномерное распределение населения и различные местные условия. Местное правительство будет заниматься политикой профилактики одинаково независимо от реальной ситуации. Основная противоэпидемическая работа правительства заключается в снижении экономического и социального ущерба, наносимого вирусом, при ведении противоэпидемической дипломатии. 13 апреля президент Путин предупредил на видеоконференции, что, если российские официальные лица не завершат работу, связанную с эпидемией, вовремя, это будет расценено как «должностное преступление».

Государственной Думой 21 января в первом чтении был принят законопроект «О биологической безопасности Российской Федерации»<sup>36</sup>,

---

коронавируса./URL : [https://www.gazeta.ru/social/news/2020/11/11/n\\_15214525.shtml](https://www.gazeta.ru/social/news/2020/11/11/n_15214525.shtml) (дата обращения: 25.04.2021).

<sup>36</sup> Законопроект №850485-7 «О биологической безопасности Российской Федерации». URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/850485-7>

внесенный Правительством во исполнение Указа Президента «Об Основах государственной политики Российской Федерации в области обеспечения химической и биологической безопасности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу»<sup>37</sup>. Законопроект направлен на защиту населения и окружающей среды от воздействия опасных биологических факторов. Основная задача — создание комплексного государственного регулирования, оперативного запаса лекарственных средств, медицинских изделий и оборудования, возможности «переброски» лекарств между регионами и медорганизациями. Первое заседание Рабочей группы по подготовке законопроекта ко второму чтению с участием экспертов биологической безопасности, генетиков и микробиологов, фармакологов, клиницистов и юристов состоялось 6 февраля 2020 г. По мере развития эпидемиологической ситуации стало очевидно, что законопроект необходимо доработать с учетом опыта борьбы с COVID-19.

Эпидемия потребовала принятия законодательных и управленческих решений в кратчайшие сроки. Ключевыми условиями стали: высокая контагиозность COVID-19, массовое поступление больных, заражение медицинского персонала, необходимость клинических рекомендаций, подготовки медицинских работников, обеспеченности медицинских организаций аппаратами искусственной вентиляции легких и иными медицинскими изделиями, лекарственными препаратами и СИЗ.

---

<sup>37</sup> Указ Президента Российской Федерации от 11.03.2019 № 97 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в области обеспечения химической и биологической безопасности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019 г. № 11. Ст. 1106. / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44066> (дата обращения: 01.04.2021).

В целях взаимодействия органов исполнительной власти для выработки мер по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации важным стало создание Оперативного штаба по поручению председателя правительства 27 января 2020 года.<sup>38</sup>

Всемирная организация здравоохранения 30 января 2020 года объявила вспышку новой коронавирусной инфекции «чрезвычайной ситуацией международного значения в области общественного здравоохранения»<sup>39</sup>. Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 января 2020 г. № 66<sup>40</sup> коронавирусная инфекция (2019-nCoV) включена в перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих. В тот же день был утвержден Национальный план по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции в Российскую Федерацию.<sup>41</sup> В дополнение Постановлением Правительства от 14 марта 2020 г. № 285 был создан Координационный совет по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции<sup>42</sup> и Распоряжением Президента Российской Федерации от 15 марта

---

<sup>38</sup> Мишустин М. В. Совещание по вопросам профилактики и контроля за распространением коронавирусной инфекции. / Мишустин М. В. URL: <http://government.ru/news/38850> (дата обращения: 25.04.2021).

<sup>39</sup> Tarik Jasarevic. Statement on the second meeting of the International Health Regulations (2005) Emergency Committee regarding the outbreak of novel coronavirus (2019-nCoV). / Tarik Jasarevic URL: [https://www.who.int/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov)) (дата обращения: 25.04.2021).

<sup>40</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2020 г. № 66 «О внесении изменения в перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2020 г., № 6. Ст. 674.2.[Электронный ресурс].URL:// <http://www.szrf.ru/szrf/doc.phtml?nb=100&issid=1002020006000&docid=90> (дата обращения: 15.04.2021).

<sup>41</sup> О Национальном плане по предупреждению завоза и распространения коронавирусной инфекции. [Электронный ресурс].URL: <http://government.ru/news/38907> (дата обращения: 15.04.2021).

<sup>42</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 14.03.2020 № 285 «О Координационном совете при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации». [Электронный ресурс]URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/73747090/paragraph/1/highlight/постановление%20правительства%20285:1> (дата обращения: 15.04.2021).

2020 г. № 73-рп — «Рабочая группа Государственного Совета Российской Федерации по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-NCOV»<sup>43</sup>. Эти три координационных органа стали определяющими для оперативного реагирования на ситуацию, соответствующие органы также были организованы в субъектах.

В понедельник, 30 марта, премьер-министр Михаил Мишустин обратился к властям субъектов Российской Федерации с просьбой рассмотреть меры, принимаемые в Москве и Московской области для изучения возможности создания аналогичных режимов. В результате по состоянию на утро 31 марта система самоизоляции заработала в 26 районах.

Покидать квартиру разрешается только в следующих случаях:

- необходимость обращения за неотложной медицинской помощью,
- при наличии прямой угрозы жизни и здоровью,
- для поездок на работу (если сотрудника не освободили от служебных обязанностей),
- для совершения покупок в ближайшем магазине или аптеке,
- для выноса мусора,
- для выгула домашних животных на расстоянии, не превышающем сто метров от места проживания.

Кроме того, вводится режим социальной дистанции — необходимо держаться на расстоянии полутора метров друг от друга. Исключением станут

---

<sup>43</sup> Распоряжение Президента Российской Федерации от 15.03.2020 № 73-рп «О рабочей группе Государственного совета Российской Федерации по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-NCOV» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2020 г. № 11. Ст. 1537. 3.[Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202003150001>(дата обращения:15.04.2021).

поездки в такси<sup>44</sup>.

31 марта к системе самоизоляции присоединились Самара, Воронеж, Смоленск, Новосибирская область, Республика Башкортостан и Ставропольский край. В целом 31 марта во всех регионах Урала и Сибири ввели ограничения из-за COVID-19<sup>45</sup>.

В целях сокращения перемещений населения, особенно молодежи, Министерство науки и высшего образования России издало приказ о переводе всех университетов в Москве и Санкт-Петербурге с 13 ноября 2020 года по 6 февраля 2021 года на дистанционное онлайн-обучение. В настоящее время в российских начальных и средних школах в основном внедрено дистанционное обучение, но стандарты его реализации неодинаковы. В целом традиционное школьное образование по-прежнему осуществляется в 1–5 классах начальной школы, а в 6–11 классах в основном ведется дистанционное обучение. По сравнению с этим проблема детского сада является наиболее заметной. Из-за того, что родителям нужно выходить на работу, детские сады и другие дошкольные образовательные учреждения закрывать нельзя. Связанные с этим вопросы вызвали широкую дискуссию в обществе. Основное общественное мнение, особенно родители большинства маленьких детей, склонны не закрывать детский сад на том основании, что «вам нужно идти на работу, и если вы оставите своих детей на попечении бабушек и дедушек они сами восприимчивы к вирусу и с большей вероятностью распространят вирус».

---

<sup>44</sup> Питалев Илья, В 26 регионах России ввели режим самоизоляции/ Питалев Илья // URL: <https://ria.ru/20200331/1569375432.html> (дата обращения: 25.04.2021).

<sup>45</sup>Питалев Илья, Все регионы Северного Кавказа ввели режим самоизоляции из-за COVID-19 / Питалев Илья // URL: <https://ria.ru/20200401/1569425565.html> (дата обращения: 25.04.2021).

Исходя из этой ситуации, к июню 2020 года правительство решило выдать сертификаты всем российским выпускникам, не сдавшим выпускные экзамены.

Обнародовав меры противоэпидемической профилактики и контроля, российское правительство последовательно ввело ряд мер по защите средств к существованию людей, включая политику защиты прав и интересов медицинских работников (противоэпидемические пособия и семейные умирающие семьи), находящихся в социально незащищенном положении. группы, малые и средние предприятия. С 1 ноября правительство России выделило 25 млрд рублей на субсидию медперсоналу<sup>46</sup>. "Лекарства, отпускаемые по рецепту, для пациентов, получающих лечение на дому, предоставляются бесплатно. Малым и средним предприятиям предоставляется бесплатная помощь, беспроцентные ссуды крупным и средним предприятиям, налоговые льготы для малых и средних предприятий и политика снижения налогов выходит за рамки эпидемии. Для борьбы с эпидемией разрабатываются различные вакцины. Россия. После второй волны вспышки эпидемии в Россе правительство и общественность возлагают надежды на первую в мире зарегистрированную российскую новую коронную вакцину "Спутник V". 11, Россия, которая не привлекала особого внимания со стороны внешнего мира на предыдущем этапе разработки вакцины, внезапно объявила, что первая в мире новая коронная вакцина «Спутник V» зарегистрирована в

---

<sup>46</sup> Кузьмин Владимир. Кабмин ввел посменные выплаты для медработников. лечащих коронавирус, /Владимир Кузьмин//URL: <https://rg.ru/2020/11/01/kabmin-vvel-posmennye-vyplaty-dlia-medrabotnikov-lechashchih-koronavirus.html> (дата обращения: 26.04.2021)



стране и скоро будет введена в эксплуатацию. Вакцина «Сателлит V» разработана Национальным исследовательским центром эпидемиологии и микробиологии Минздрава России при поддержке Российского фонда национального благосостояния и запущена в производство в Китае, Индии, Бразилии и Южной Корее.

В то же время, согласно российскому закону о профилактике иммунизации, он также объявил об импорте вакцин из других стран, чтобы люди могли сделать выбор в пользу вакцинации. В настоящее время в России четыре вакцины, две из которых зарегистрированы, первая - "Спутник V". В то же время, согласно российскому закону о профилактике иммунизации, он также объявил об импорте вакцин из других стран, чтобы люди могли сделать выбор в пользу вакцинации. В настоящее время в России четыре вакцины, две из которых зарегистрированы, первая - «Спутник V». Вторая - это вакцина, разработанная Исследовательским центром Vector, которая была зарегистрирована 14 октября и начнет исследования после открытия регистрации лекарства 15 ноября.

Вакцина против нового коронного вируса создала огромное пространство для дипломатической стратегии России в глобальном масштабе и за последние шесть месяцев провела всестороннюю «вакцинную дипломатию». 26 августа заместитель премьер-министра Голикова заявила, что 27 стран выразили заинтересованность в закупке новой коронавирусной вакцины в России, и 26 стран уделяют пристальное внимание результатам клинических испытаний третьей фазы в России.

Русская Православная Церковь также приняла ряд мер против распространения новой коронной эпидемии, призывая верующих пока не молиться в церквях. В то же время церковь считает, что в ту эпоху было много эпидемий. Древней Руси и царской России, и мы должны искать в истории какие-то противоэпидемические методы, чтобы церковь и народ могли вместе бороться с коронавирусом.

Ранее президент Владимир Путин поручил начать массовую вакцинацию врачей и учителей в стране с 5 декабря 2020 года. В Москве сначала начались работы по вакцинации<sup>47</sup>. Тогда же профильный вице-премьер Татьяна Голикова, возглавляющая оперативный штаб по борьбе с инфекцией, заверила, что к переходу от масштабной к массовой вакцинации в стране с 18 января все готово. По состоянию на 13 апреля 2021 года Sputnik V был зарегистрирован в 61 стране / регионе по всему миру.

Согласно данным о вакцинации 3,8 млн россиян, полностью привитых обоими компонентами в период с 5 декабря 2020 года по 31 марта 2021 года в рамках программы массовой гражданской вакцинации, заболеваемость начиная с 35 дня с даты первого укола составила всего 0,027%. При этом заболеваемость среди невакцинированного взрослого населения за сопоставимый период с 35-го дня после запуска массовой гражданской вакцинации составила 1,1%. «Данные, опубликованные ведущим медицинским журналом The Lancet, демонстрировали эффективность вакцины на уровне 91,6%. Как показывает анализ данных заболеваемости почти 4 млн привитых

---

<sup>47</sup> Киселев Сергей. Регионы отчитались о готовности начать вакцинацию до конца недели / Киселев Сергей // URL:<https://www.rbc.ru/society/10/12/2020/5fd2103b9a7947bf33fca3aa> (дата обращения: 26.04.2021).

россиян, эффективность вакцины еще выше и достигает 97,6%. Такие показатели позволяют с уверенностью утверждать, что «Спутник V» обеспечивает одни из лучших показателей защиты против коронавирусной инфекции среди всех мировых вакцин. Мы видим, что 60 стран, которые одобрили применение «Спутник V» на своей территории, сделали правильный выбор в пользу одного из наиболее эффективных инструментов профилактики коронавируса»<sup>48</sup>.

### **2.3 Антикризисный PR в имиджевой политике США в условиях пандемии COVID-19**

По состоянию на 12:54 23 апреля 2021 года по Гринвичу в Соединенных Штатах было зарегистрировано в общей сложности 32669121 подтвержденный случай новой коронарной пневмонии и 584226 случаев смерти. В настоящее время имеется 6848237 подтвержденных случаев, и в общей сложности было протестировано 435438612 случаев<sup>49</sup>. За последние 24 часа в Соединенных Штатах было зарегистрировано 23828 новых диагнозов и 911 новых смертей<sup>50</sup>.

Если отсчитать от первого подтвержденного случая новой коронарной пневмонии в Соединенных Штатах 21 января, всего за три месяца количество подтвержденных случаев новой коронарной пневмонии в Соединенных

---

<sup>48</sup> Уразов Алексей.Эффективность вакцины «Спутник V» составила 97,6% по результатам анализа данных 3,8 млн вакцинированных россиян, что делает ее наиболее эффективной вакциной от коронавируса в мире/Уразов Алексей//URL:<https://rdif.ru/fullNews/6721>(дата обращения: 25.04.2021).

<sup>49</sup> Аналитические материалы, справки  
Текущая статистика по коронавирусу в США. [Электронный ресурс].-  
URL:<https://index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/geography/usa>.(дата обращения: 25.04.2021).

Штатах превысило один миллион, достигнув 1002498, а количество смертей превысило 50 000, достигнув 56749. Пример. Эпидемия новой коронной пневмонии быстро развивалась за короткий период времени. На сегодняшний день Соединенные Штаты стали страной с наибольшим количеством подтвержденных случаев в мире.

В Соединенных Штатах Америки был зарегистрирован первый случай заражения коронавирусом 2019 года (COVID-19) в 2019 году. Впоследствии, за исключением Американского Самоа и Северных Марианских островов, случаи заражения были зарегистрированы во всех 50 штатах США, округе Колумбия и во всех населенных пунктах США. 26 марта 2020 года в США было самое большое количество случаев заболевания в мире, опередив Китай и Италию. 11 апреля количество смертей от COVID-19 в США поднялось на первое место в мире.

Первый случай заражения COVID-19 в США был подтверждён 20 января 2020 года у 35-летнего мужчины, вернувшегося из китайского города Ухань за пять дней до этого<sup>51</sup>. 29 января 2020 года президент США Дональд Трамп объявил о создании оперативной рабочей группы (White House Coronavirus Task Force) «по мониторингу, предотвращению, сдерживанию и ослаблению» распространения COVID-19.

Целевая группа, возглавляемая министром здравоохранения и социальных служб Алексом Азаром, координируется Советом национальной безопасности.

---

<sup>51</sup> Holshue M. L., DeBolt C., Lindquist S., Lofy K. H., et al. First Case of 2019 Novel Coronavirus in the United States (англ.) // N. Engl. J. Med. : journal. — 2020. — March (vol. 382, no. 10). — P. 929-936.[Электронный ресурс].-URL:<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32004427/>.(дата обращения: 25.04.2021).

В ее состав входят профильные эксперты из Белого дома и нескольких правительственных агентств Соединенных Штатов, и в ее состав входят некоторые из ведущих национальных специалистов. специалисты по инфекционным болезням.

Целевая группа возглавит усилия администрации по отслеживанию, сдерживанию и смягчению распространения вируса, обеспечивая при этом, чтобы американцы располагали самой точной и актуальной информацией о здоровье и поездках<sup>52</sup>.

31 января 2020 года в 19:55 по восточному времени администрация Трампа объявила чрезвычайную ситуацию в области общественного здравоохранения в США в пятницу в ответ на глобальную вспышку коронавируса.

«Сегодня президент Трамп принял решительные меры, чтобы минимизировать риск нового коронавируса в Соединенных Штатах», - сказал министр здравоохранения и социальных служб США Алекс Азар на пресс-конференции в Белом доме.

Риск заражения коронавирусом в США невелик, что неоднократно подчеркивали представители федерального управления здравоохранения. «Мы работаем, чтобы снизить риск», - сказал Азар.

Объявление чрезвычайной ситуации в области общественного здравоохранения, которое вступит в силу в воскресенье в 17:00 по восточному

---

<sup>52</sup>Заявление пресс-секретаря относительно целевой группы президента по коронавирусу. [Электронный ресурс].-URL: <https://trumpwhitehouse.archives.gov/briefings-statements/statement-press-secretary-regarding-presidents-coronavirus-task-force> ( дата обращения от 25.04.2021).

времени 2 февраля 2020 г., позволяет правительству принять временные меры по сдерживанию распространения вируса, что было подтверждено у семи человек в США.

Это действие означает, что граждане США, которые находились в китайской провинции Хубэй в течение последних 14 дней, будут подвергнуты 14-дневному обязательному карантину, если они вернутся в Соединенные Штаты.

Ранее в федеральные чиновники объявили, что американские граждане, которые были эвакуированы из Ухани ранее на этой неделе, будут помещены на 14-дневный карантин на базе авиационного резерва March в Южной Калифорнии. Акция представляет собой первый раз за 50 лет, когда США ввели карантин<sup>53</sup>.

Тестирование на коронавирусную инфекцию COVID-19 в США началось ещё в январе, но оно шло медленно: к 28 февраля было проведено лишь 4 тысячи тестов. К 20 марта было проведено 100 тысяч тестов. Тесты начали проводить частные компании по всей стране.

26 февраля Трамп назначил вице-президента Майка Пенса ответственным за координацию государственной политики по борьбе с коронавирусной инфекцией. Трамп неоднократно преуменьшал опасность для Соединенных Штатов крупной вспышки вируса внутри страны, которая быстро распространяется по всему миру<sup>54</sup>.

---

<sup>53</sup>Aubrey Allison. Trump Declares Coronavirus A Public Health Emergency And Restricts Travel From China/Aubrey Allison//URL:<https://www.npr.org/sections/health-shots/2020/01/31/801686524/trump-declares-coronavirus-a-public-health-emergency-and-restricts-travel-from-c>(дата обращения: 25.04.2021).

<sup>54</sup>Michael D. Shear. Trump Names Vice President Pence to Lead Coronavirus Response/Michael D. Shear// URL:

17 марта Федеральному агентству по управлению в чрезвычайных ситуациях было поручено обеспечивать снабжение штатов и городов США медикаментами, масками и прочими необходимыми медицинскими принадлежностями. Губернатор Иллинойса Дж. Б. Прицкер заявил в воскресенье, что штаты начали соревноваться друг с другом за крайне необходимые медицинские препараты, которые истощаются, поскольку больницы работают над лечением пациентов с коронавирусом.

Бремя было возложено на губернаторов и государственных чиновников, а президент Дональд Трамп на прошлой неделе заявил, что им следует сотрудничать с частными компаниями, чтобы обезопасить маски и другие предметы. Через несколько дней президент заявил, что федеральное правительство закупило миллионы масок и будет распространять их напрямую по штатам<sup>55</sup>.

12 марта Центры США по контролю и профилактике заболеваний посоветовали американским гражданам не ездить в Китай, Европу, Иран, Малайзию и Южную Корею. Неделю спустя Госдепартамент США посоветовал всем гражданам США и иностранцам не совершать никаких поездок - «организовать немедленное возвращение в Соединенные Штаты», если они не желают оставаться за границей «на неопределенный срок». Предупреждение CDC охватывает практически весь континент - 29 стран и

---

<https://archive.md/20200227003735/https://www.nytimes.com/2020/02/26/us/politics/trump-coronavirus-cdc.html#selection-429.0-429.61>(дата обращения: 25.04.2021).

<sup>55</sup> Cole Devan. Illinois governor says 'it's a wild west' for medical supplies because of Trump's response to states' requests/Cole Devan//

URL:<https://edition.cnn.com/2020/03/22/politics/pritzker-illinois-states-competing-medical-supplies/index.html>(дата обращения: 25.04.2021).

княжеств, включая некоторые из самых популярных направлений для путешественников из США, Германию, Францию, Испанию и Италию<sup>56</sup>.

19 марта Госдепартамент США приостановил выдачу виз посольствам США в странах по всему миру. По состоянию на 21 марта губернаторы Нью-Йорка, Калифорнии и некоторых других штатов организовали карантинные меры, которые включали приостановку бизнеса и наложили запреты, запрещающие людям покидать свои дома. Финансовые учреждения, аптеки, больницы, многие продуктовые магазины и транспортные компании не ограничены. Кроме того, запрещено использовать бан на чьей-либо вечеринке.

Хотя правительство Соединенных Штатов Америки предприняло множество мер по профилактике и борьбе с эпидемией. Но по количеству заражений все равно первое в мире. В исследовании рассматривается уровень смертности на душу населения в 2020 году в 18 странах с населением более 5 миллионов человек и уровнем валового внутреннего продукта на душу населения более 25000 долларов в год. В нем выделяются случаи смерти, приписываемые COVID-19, и исследуется, насколько общее количество смертей в США в этом году выше нормы. Эта так называемая смертность от всех причин учитывает смертельные случаи, которые могли быть вызваны коронавирусом, но никогда не были подтверждены или были вызваны другими факторами, такими как люди, не обращавшиеся за медицинской помощью во время кризиса<sup>57</sup>.

---

<sup>56</sup> Curtis Tate. State Department warns Americans to reconsider traveling abroad due to coronavirus/Curtis Tate// URL:<https://www.usatoday.com/story/travel/2020/03/12/coronavirus-state-department-warns-americans-reconsider-traveling-abroad/5029446002>(дата обращения: 25.04.2021).

<sup>57</sup> Beaubien Jason. Americans Are Dying In The Pandemic At Rates Far Higher Than In Other Countries/Beaubien



Идея о том, что президент Дональд Трамп открыл новую страницу и теперь зрело возглавляет борьбу с пандемией.

20 июля Трамп предпринял новый толчок, чтобы заставить государства быстро возобновить работу своих экономик, игнорируя тот факт, что его предыдущие советы по таким направлениям помогли спровоцировать всплеск случаев заболевания в Солнечном поясе.

Затем президент ретвитнул видео, в котором группа врачей делает ложные заявления о вирусе, в том числе один, который говорит, что «вам не нужны маски», потому что гидроксихлорохин, лекарство от малярии, продвигаемое президентом, является «лекарством» от сочетания с несколькими другими препаратами. Многочисленные заслуживающие доверия научные исследования показывают, что лечение неэффективно против Covid-19. Видео, которое стало вирусным на YouTube, позже было удалено Facebook и Twitter, поскольку оно распространяло дезинформацию.

Это был всего лишь последний случай, когда сценарии проявления ответственности Трампа за вирус, свидетелями которых стали его возвращение на брифинг в Белом доме на прошлой неделе, были подорваны его истинными, заговорщическими и политизированными взглядами. Только на прошлой неделе президент неохотно стал одним из последних государственных чиновников, которые одобрили использование масок для замедления распространения вируса. Теперь, в очередной раз, он подрывает рекомендации

правительства по этому вопросу.

Последние резкие колебания Трампа в отношении вируса произошли, когда республиканцы в Сенате разделились по новому законопроекту о стимулировании роста на 1 триллион долларов, при этом некоторые консерваторы предупреждали, что сохранение федеральных пособий по безработице на текущих уровнях будет препятствовать возвращению к работе, поскольку вирус бушует и задерживает восстановление экономики<sup>58</sup>.

По данным Университета Джона Хопкинса, в среду в США было зарегистрировано 4,8 миллиона случаев коронавируса и 157 690 смертей от этого заболевания. Эксперты общественного здравоохранения в последние несколько дней высоко оценили постепенное снижение числа новых случаев заболевания в некоторых сильно пострадавших штатах, одновременно предупредив, что в масштабах всей страны пандемия находится в тревожной «новой фазе».

Координатор рабочей группы Белого дома по коронавирусу Дебора Биркс заявила, что болезнь стала «чрезвычайно широко распространенной» в США.

А 22 июля Энтони Фаучи, директор Национального института аллергии и инфекционных заболеваний и самый высокопоставленный чиновник общественного здравоохранения в целевой группе, сказал: «Я не думаю, что мы собираемся искоренить это в планета ... потому что это настолько передающийся вирус, что это маловероятно»<sup>59</sup>.

---

<sup>58</sup> Collinson Stephen. Biden directs states to make all adults eligible for vaccine by May 1/Collinson Stephen// URL: <https://edition.cnn.com/2020/07/28/politics/donald-trump-coronavirus-congress-stimulus-democrats/index.html> (дата обращения: 25.04.2021).

<sup>59</sup> Julia Carrie Wong. Trump again claims Covid-19 will 'go away' as Fauci warns of the long road ahead/Julia Carrie

С начала 2020 года более 70 компаний по всему миру (пять или шесть из них работают в основном в США) начали исследования вакцин. С 14 декабря 2020 года будет введена первая доза вакцины от COVID-19<sup>60</sup>.

В исследовании, которое проводилось с середины декабря 2020 года по середину марта 2021 года, приняли участие в общей сложности 3950 человек из числа сотрудников по уходу за больными и немощными людьми, работников экстренных служб и специалистов, занятых в жизненно важных отраслях экономики.

В итоге ученые пришли к выводу, что по прошествии двух недель с момента получения второй дозы вакцины риск заражения коронавирусом SARS-CoV-2 снижается на 90 процентов. Спустя две недели после получения первой дозы вакцины риск заражения снижается на 80 процентов, говорится в исследовании<sup>61</sup>.

Президент Байден заявил нации 11 марта 2021 года, что все взрослые люди в США будут иметь право на вакцинацию от COVID-19 к 1 мая, независимо от возраста, профессии или состояния здоровья<sup>62</sup>.

---

Wong// URL:

<https://edition.cnn.com/2020/07/28/politics/donald-trump-coronavirus-congress-stimulus-democrats/index.html>(дата обращения: 25.04.2021).

<sup>60</sup> Pereira Ivan. The US administers 1st doses of Pfizer coronavirus vaccine/ Pereira Ivan// URL:

<https://abcnews.go.com/US/us-administer-1st-doses-pfizer-coronavirus-vaccine/story?id=74703018>(дата обращения: 25.04.2021).

<sup>61</sup> Гункель Елена. В США появились новые данные об эффективности мРНК-вакцин/Гункель Елена// URL:

<https://edition.cnn.com/2020/03/22/politics/pritzker-illinois-states-competing-medical-supplies/index.html>(дата обращения: 25.04.2021).

<sup>62</sup> Negatu Jamila. Biden directs states to make all adults eligible for vaccine by May 1/Negatu Jamila// URL:

<https://www.pharmacist.com/Pharmacy-News/biden-directs-states-to-make-all-adults-eligible-for-vaccine-by-may-1>(дата обращения: 25.04.2021).

## **ГЛАВА III СРАВНЕНИЕ ПИАРА КИТАЯ, РОССИИ И США В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

### **3.1 Сравнительный анализ имиджа Китая, России и США в международных отношениях во время пандемии COVID-19**

С момента вспышки новой эпидемии коронарной пневмонии международное общественное мнение обратило пристальное внимание на Китай, и имидж ответственной крупной страны, который Китай создавал за эти годы, внезапно стал сфокусированным. Хотя внутренняя эпидемическая ситуация в Китае улучшилась, нельзя исключать риск второй вспышки.

#### **Китай - первая страна, обратившая внимание на COVID-19**

По словам Хуа Чунинга, пресс-секретаря Министерства иностранных дел Китая, Ухань как можно скорее подтвердил существование COVID-19 и уведомил CDC США 3 января 2020 года. Посольство США в Китае также находилось в Китае до Город был «закрыт» в Ухане. Американцы выпустили предупреждение о поездках, и они все еще не знали о COVID-19. Поэтому с 9 по 24 января, когда Ухань был официально «закрыт», был подготовительный период почти 15 дней. Однако период подготовки больше похож на период принятия решения, потому что с точки зрения сдерживания, потому что первым шагом является подтверждение источника и характеристик вирусной инфекции до принятия соответствующих мер по изоляции, но перед лицом

неизвестных COVID-19 Кроме того, это было накануне китайского лунного Нового года. Это был не только важный период для роста ВВП Китая, но и критический год для Китая для завершения своей важной национальной политики и построения благополучного общества. Тем не менее, мы можем видеть, что китайское правительство очень четкое Решение «закрыть город» привело к тому, что иностранные СМИ обвинили китайское правительство в нарушениях прав человека, но политика закрытия города позволила избежать кризиса, связанного с крахом медицинской системы в других провинциях Китая, потому что феномен межпровинциального труда в Китае очень популярен, а крупнейшее человеческое движение на поверхности происходит каждый лунный Новый год, то есть пассажироперевозки во время китайского нового года. Ухань также известен как транспортный узел девяти провинций. Это центральный транспортный узел в Китае, а также один из крупнейших промышленных и торговых городов внутри страны. Поэтому, если город будет объявлен "закрытым" после Праздника Весны, он будет быть затронутым COVID-19. Ухань также известен как транспортный узел девяти провинций. Это центральный транспортный узел в Китае, а также один из крупнейших промышленных и торговых городов внутри страны. Поэтому, если город будет объявлен "закрытым" после Праздника Весны, он будет быть затронутым COVID-19. С точки зрения сильных характеристик передачи, правительство других провинций в Китае теперь будет нет времени позаботиться даже о самом себе, и это действительно приведет к коллапсу медицинской системы<sup>63</sup>.

---

<sup>63</sup> Ши Цзялунь, Лай Гуаньру, Сравнительное исследование обоснованности национального управления с точки зрения структуры и функций: на примере Китая и США в борьбе с COVID-19 / Ши Цзялунь, Лай

Тестирование и лечение в Китае можно в основном разделить на два периода: первый период - это период переписи, подготовки и домашней изоляции, а второй период - это период, когда ресурсы есть и все доступно. Ранний этап развития Китая был в основном основан на изоляции, которая была разделена на две основные задачи: перепись и подготовка ресурсов. На раннем этапе это было в основном из-за неясной ситуации с распространением вируса, что привело к тому, что медицинская система в Ухане почти рухнула. Поэтому в этом случае, чтобы избежать притока всех в больницу и заражение болезни, задержка в лечении болезни, поэтому сначала принять «закрытие города» и карантин дома. В период карантина перепись будет проводиться в режиме управления сообществом на основе сетки, то есть 100 % расследования будет проведено.

Администратор отвечает за ежедневные расследования в каждой области, а непрерывная работа администраторов в 170 000 районах позволила обеспечить точный контроль за ситуацией с инфекцией десятков миллионов граждан в Ухане. На самом деле модель районного управления - это не временная организация. Еще на третьем пленарном заседании ЦК 18-го созыва требовалось внедрить ее во всех населенных пунктах. Это также ключевой механизм контроля над эпидемией в Ухане. После завершения переписи пациенты могут быть эффективно классифицированы, а пациенты могут быть разделены на бессимптомных, с легким диагнозом и с подтвержденным тяжелым заболеванием. Бессимптомных людей необходимо изолировать дома,

а менеджер сообщества проверит состояние пациента. Это необходимо регулярно, чтобы не допустить заражения бессимптомными заболеваниями. Кроме того, люди с легкими заболеваниями помещаются в карантин вместе и стремятся обеспечить, чтобы они не переросли в тяжелые. Третье - это прием и лечение тяжелобольных пациентов с помощью соответствующего медицинского оборудования для снизить смертность.

Вторая задача - подготовка ресурсов. Первая - это медицинские кровати. После того, как пациенты классифицированы, следующим шагом является прием, прием и лечение пациентов. Фактически, независимо от того, тяжелое состояние пациента или легкое, наиболее неотложной потребностью в решении являются проблемы с кроватью и рабочей силой. Во-первых, удовлетворить медицинские потребности пациентов в критическом состоянии и в спешке завершить строительство больниц Хуошеншань и Лейшеншань. На строительство обеих больниц потребовалось всего десять дней, чтобы построить больницу, которая может лечить пациентов в критическом состоянии, включая наличие медицинского оборудования и Изоляция в больнице. Такие конструкции, как вентиляция и вентиляция, установили мировые рекорды с точки зрения сложности и скорости; а также для легких пациентов, поскольку обычные больницы в основном лечат тяжелых пациентов, а пациенты с легкой степенью могут позаботиться о себе сами, но, согласно многочисленным отчетам исследований, COVID- 19 Обладая сильными характеристиками передачи, пациенты с легкой формой болезни неизбежно могут заразить других людей во время их добровольной изоляции.

Поэтому была принята политика централизованной изоляции пациентов с легкой степенью тяжести. В течение этого периода в Ухане было последовательно построено 16 больниц квадратной формы, обеспечивающих более чем 20 000 коек до марта 10-го числа не только пациенты последнего приюта гимназии Хуншань были выписаны из больницы, но и был достигнут эффект превращения легких пациентов в тяжелые. Затем пришли медицинские кадры. Поскольку эпидемия в Китае в основном сконцентрирована в городе Ухань и городах, префектурах и городах уездного уровня, находящихся под юрисдикцией провинции Хубэй, за исключением города Ухань, в дополнение к поддержке города Ухань провинциями Национальная комиссия здравоохранения Китая также выпустила «Межпровинциальная партнерская поддержка» в провинции Хубэй. Мобилизация партнерской поддержки в районах за пределами Ухани в основном объясняется тем фактом, что «заккрытие города» в Ухане перед Праздником Весны привело к тому, что медицинская система в других провинциях перестала работать, становятся ненасыщенными, и есть свободные мощности для поддержки провинции Хубэй и города Ухань<sup>64</sup>.

**США является первой страной, получившей уведомление, который не столкнулся с этим, не подготовился и пропустил прайм-тайм.**

До начала марта правительство США не только не проводило никаких приготовлений, но и пыталось поднять ветер и уменьшить панику среди людей.

---

<sup>64</sup> Ши Цзялунь, Лай Гуаньру, Сравнительное исследование обоснованности национального управления с точки зрения структуры и функций: на примере Китая и США в борьбе с COVID-19 / Ши Цзялунь, Лай Гуаньру // Журнал Университета Цзянхэ: Социальные сети Science Edition, 2020 (4): С.45.



С точки зрения противоэпидемических препаратов, первое - это предметы медицинского назначения, которые представляют собой предметы медицинского назначения с низкой добавленной стоимостью. Соединенные Штаты давно не могут производить из-за их низкой экономической ценности. Поэтому не хватает масок, изоляции халаты, защитная одежда и т. д. Перед лицом такой эпидемии правительство должно как можно скорее открыть производственные линии по производству таких продуктов, чтобы удовлетворить потребности эпидемии, особенно лекарства. Хотя Соединенные Штаты разработали множество лекарств для вносят большой вклад в мировую медицину, поскольку многие лекарства прошли патентный период, Соединенные Штаты уже давно неохотно. Производятся сотни лекарств, таких как лечение высокого кровяного давления и гиперлипидемии. Более того, обнаружение ставка в США на начальном этапе объявления чрезвычайной ситуации составляла всего 0,002%. В основном, она не тестировала и не сталкивалась с ней, и даже решила не объявлять тестовую ситуацию. В случае непрозрачности паника в США основана на пассивном бездействии правительства, которое полностью отличается от паники в Южной Корее. Оно отрицательно сказывается на противоэпидемическом эффекте. Например, недавнее увеличение закупки оружия в США составляет основанный на панике из-за пассивного бездействия правительства., Беспокоит то, что страна впадет в беспорядочную самозащиту или совершит преступления, но нынешнее состояние халатности правительства в Соединенных Штатах больше вызвано системными причинами.

Президент США Трамп использовал политические манипуляции и другие средства, чтобы подорвать независимость и профессиональную этику технических экспертов в административной системе и других политически нейтральных традициях.

Бывший президент Соединенных Штатов Америки Дональд Трамп сделал приоритетом политическую лояльность, ослабил власть экспертов в федеральных агентствах и заставил ученых служить политической воле лидеров. Асимоглу отметил, что реакция Трампа на эпидемию наиболее осуждается за то, что он разрушил профессиональную инфраструктуру здравоохранения, которая защищает страну от инфекционных заболеваний. Он распустил Управление по обеспечению готовности к эпидемиям, которое до 2018 года входило в состав Совета национальной безопасности; он постоянно атаковал тех, кто отрицал его ложь или указывал на его ошибки, увеличивая расходы на экспертных бюрократов для выражения профессионального мнения; его знания опыта вынуждали враждебность многие из наиболее способных и опытных федеральных служащих ушли в отставку. Согласно сообщениям, медицинский работник федерального правительства, который отвечал за разработку вакцин, был вынужден покинуть этот пост, поскольку он критиковал попытки президента пропагандировать использование определенных лекарств. Перед лицом такого политического давления у некоторых экспертов нет другого выбора, кроме как прислушиваться к антиинтеллектуальным высказываниям президента. Даже доктор Фаучи признал: «Вы не хотите драться с президентом. Вы должны обязательно

говорить правду, пока вы постоянно балансируете»<sup>65</sup>.

Трамп также постоянно пытался сократить бюджеты департаментов общественного здравоохранения, таких как Центры США по контролю и профилактике заболеваний и Национальные институты здравоохранения. По его мнению, правительству не нужно растить столько ученых, которые не знают, когда они пригодятся. В 2018 году Трамп на 80% сократил финансирование Центров по контролю и профилактике заболеваний США в ответ на «глобальную пандемию». Ежегодно администрация Трампа предлагает урезать бюджеты этих агентств, отвечающих за борьбу с эпидемиями и их предотвращение, на миллиарды долларов. К счастью, не все из них были одобрены Конгрессом. В предложении по бюджету на 2021 финансовый год по-прежнему резко сокращаются бюджеты финансирования крупных научно-исследовательских институтов США, и уже четвертый год подряд администрация Трампа предлагает существенное сокращение федерального финансирования научных исследований<sup>66</sup>.

Бюджет Центров по контролю и профилактике заболеваний Соединенных Штатов Америки на 2021 год упал на 28,7%. На ранней стадии вспышки администрация Трампа не желала увеличивать финансирование Центров США по контролю и профилактике заболеваний. В конце января и начале февраля Министерство здравоохранения и социальных служб направило два письма в

---

<sup>65</sup> Сунь Дин, Дэн Сянлай. Укол дезинфицирующего средства, чтобы убить новый коронный вирус? Замечания Трампа вызывают проблемы / Sun Ding, Deng Xianlai //.

URL:[http://www.xinhuanet.com/world/2020-04/25/c\\_1125904873.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2020-04/25/c_1125904873.htm) (дата обращения: 10.05.2021).

<sup>66</sup> Daron Acemoglu, "The Coronavirus Exposed America's Authoritarian Turn," Foreign Affairs, Mar. 23.2020. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2020-03-23/coronavirus-exposed-americas-authoritarian-turn> (дата обращения: 10.05.2021).

Управление управления и бюджета Белого дома с просьбой использовать средства Департамента в размере 136 миллионов долларов для борьбы с эпидемией коронавирусной пневмонии. Однако ястребы Белого дома считают, что в случае всего нескольких случаев заражения в Соединенных Штатах слишком большое разовое финансирование будет сочтено паническим.

Американское общество в целом имеет низкий уровень доверия к федеральному правительству, и оно продолжает снижаться. Однако общественность относительно высоко доверяет Центрам по контролю и профилактике заболеваний США как федеральному правительственному учреждению. Согласно опросу Pew, проведенному в 2019 году, Центры по контролю и профилактике заболеваний США занимают четвертое место по уровню общественного доверия среди федеральных агентств США. Однако в этой эпидемии Центры США по контролю и профилактике заболеваний продемонстрировали задержки и противоречия в разработке тестовых наборов, установлении стандартов тестирования, поощрении людей носить маски и социальной изоляции, что разочаровало публику. Отсюда видны катастрофические результаты разрушительного подавления Трампом профессиональных институтов и экспертов.

По сравнению с Китаем, текущая ситуация с лечением в Соединенных Штатах весьма неудовлетворительна, и люди не знают, что им делать, или не имеют возможности получить медицинские услуги. Поскольку в рамках федеральной системы США управление общественным здравоохранением осуществляется в каждом штате, Центры по контролю и профилактике

заболеваний (CDC) Соединенных Штатов не могут единообразно управлять всей страной. Медицинская система каждого штата управляется и контролируется. Отправляется Министерством здравоохранения (далее именуемым DOH) каждого штата, поэтому условия тестирования Разница велика, особенно когда концепция профилактики эпидемии, которая требует изоляции дома и ношения масок, противоречит основным американским концепциям, а результаты крайне бедны. Более того, смелость политиков также заставила их сторонников ошибочно поверить в то, что эпидемия несерьезна. The Economist некоторое время назад побывал в Соединенных Штатах. Проведенные опросы показали, что степень обеспокоенности по поводу эпидемии COVID-19 разница в предпочтениях политических партий. Доля обеспокоенных сторонников демократов составила 61%, а доля обеспокоенных сторонников республиканцев составила лишь 37%. Очевидно, что политика сыграла ведущую роль. Влияние общественного мнения. Кроме того, система частного медицинского страхования решает еще одну, более серьезную проблему. Даже если политика США резко изменится, так что общественность может пройти тестирование, если тест окажется положительным, последующие огромные медицинские расходы будут недоступны для многих бедных людей. или нелегальные иммигранты, тем самым скрывая эпидемию, и они не хотят проводить тесты, что усугубляет распространение вируса.

В то же время провокационная лексика, часто используемая Трампом и другими республиканцами, включая «китайский вирус», «вирус Ухань» и

«грипп кунг-фу», усилила антиазиатские настроения в обществе.

Представитель Марк Такано счел голосование Республиканской партии против резолюции «позорным». Он сказал: «Президент (Трамп) разжигает расизм и подстрекает к жестоким нападениям на американцев азиатского происхождения и азиатских иммигрантов». Трамп часто использует термин «грипп кунг» в своих кампаниях. Он пытался отвлечь критику людей его неэффективной реакции на эпидемию. Республиканцы говорят, что Трамп обращает свой гнев на правительство Китая, а не на американцев азиатского происхождения. Трамп также подчеркнул в марте этого года, что американцы азиатского происхождения - «удивительные люди» и что распространение нового коронного вируса не их вина<sup>67</sup>.

Госсекретарь США Блинкен снова безосновательно обвинил Китай в противоэпидемических мерах в апреле 2021 года. В ответ официальный представитель министерства иностранных дел Китая Чжао Лицзянь 13 апреля 2021 года заявил, что меры Китая можно резюмировать в четырех словах перед лицом внезапной эпидемии: Открытость, прозрачность, научность и ответственность. Соединенные Штаты можно описать четырьмя словами: смещение фокуса, уклонение от ответственности, стигматизация и политизация. Некоторые люди в США, когда упоминают эпидемию, воспринимают Китай как проблему<sup>68</sup>.

---

<sup>67</sup> Ан джин, Да ян, Палата представителей США приняла резолюцию, осуждающую «китайский вирус» и другие высказывания / Ан джин, Да ян. URL:<https://www.dw.com/zh/Палата-представителей-США-приняла-резолюцию,-осуждающую-«китайский-вирус»-и-другие-высказывания/a-57306815>.

<sup>68</sup> Чжао Вэньхань, Чжао Лицзянь используют четыре слова каждое, чтобы суммировать различия в противоэпидемических мерах между Китаем и США/ Чжао Вэньхань. URL: [http://www.xinhuanet.com/world/2021-04/13/c\\_1127325145.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2021-04/13/c_1127325145.htm) (дата обращения: 10.05.2021).

В последнее время дипломатическая речь Китая изменилась с пассивной на консервативную в прошлом и стала более конфронтационной и проактивной. Китай часто использует социальные сети для выступлений в Твиттере, что посторонние называют «дипломатией войны волков». Во время пандемии COVID-19 китайские дипломаты надеются распространить послание о победе Китая над внутренней эпидемией, продвигать превосходство китайской системы и создавать имидж Китая как глобального лидера в борьбе с эпидемией.

Профессор У Синьбо из Университета Фудань считает, что нынешняя дипломатия Китая о «дипломатии войны волков» - это «искажение и стигматизация контратаки Китая» против Запада во главе с США.

Он считает, что дипломатические беспорядки были спровоцированы Соединенными Штатами. Действия администрации Трампа, варьирующиеся от вопроса о названии вирусов до призывов к расследованию в лабораториях Ухани, вынудили китайских дипломатов "противостоять и отреагировать". Он также раскритиковал Трампа за неспособность справиться с внутренней эпидемией и перекладывание ответственности на Китай.

В определенной степени международный имидж Китая был омрачен управлением информацией и контролем на ранней стадии вспышки. В настоящее время международные призывы к расследованию источника вируса усиливаются, и некоторые правительства также требуют, чтобы Китай выплатил компенсацию за пандемию вируса, что подвергает Китай риску международных санкций.

Ся Мин, профессор политологии Городского университета Нью-Йорка, считает, что это означает, что дипломатия Китая перешла в пассивное состояние, и поэтому «обратная защита наступает».

С другой стороны, внутренние политические и экономические факторы Китая также являются важными причинами дипломатии «волчьей войны». У Синьбо считает, что реакция молодых людей в социальных сетях вынудила китайскую дипломатию принять стиль «ответного удара». Он сказал: «Китайская общественность продолжает видеть всевозможные оскорбления, нападения и стигматизацию в адрес Китая со стороны Запада. Они не удовлетворены нашим дипломатическим ответом и считают, что он слишком медленный, слишком слабый и слишком сдержанный».

У Синьбо назвал это «общественным мнением». Он сказал: «Дипломатия должна в первую очередь учитывать внутреннее общественное мнение и сделать жест, чтобы местные жители знали, что вы отвечаете, вместо того, чтобы слепо склонять головы и получать ругательства».

За последние три десятилетия Китай пережил экономический бум, превзойдя Японию и став в 2010 году второй по величине экономической державой. Считается, что дипломатический стиль китайского лидера Си Цзиньпина постепенно отказывается от стратегии Дэн Сяопина «скрыть свои способности и выжидать» и подчеркивает «рост великой державы», «что-то изменить» и даже «дух борьбы» и его общий стиль постепенно превратился в проактивность. В то же время часть китайской общественности стремится к уважению и признанию в мире после того, как страна станет богатой и



сильной.

Западные ученые и обозреватели в основном называют это желание «национализмом», а дипломатия «волчьей войны» - это проекция растущих националистических настроений<sup>69</sup>.

### **Россия укрепила свой авторитет на мировой арене в 2020 году**

Оказывая помощь странам, наиболее пострадавшим от пандемии, Россия сочетает решение репутационных задач с поддержкой традиционных союзников.

Доставка гуманитарного груза в США наряду с операцией Минобороны в Италии стали наиболее заметными примерами российской поддержки других государств во время пандемии, однако существуют и другие примеры. Информация о них была собрана нами в рамках спецпроекта «Государство vs коронавирус». Похоже, что организуя помощь, Россия сочетала решение текущих репутационных задач с поддержкой традиционных союзников. Однако, несмотря на возросший на фоне пандемии интерес государства к международной помощи, ей присущи традиционные для этой сферы недостатки — закрытость информации и низкая координация различных госведомств между собой. Возможно, коронавирус придаст новый импульс к повышению эффективности управления международной помощью в России.

С февраля 2020 года Россия оказала различные формы антикоронавирусной помощи как минимум 26 странам. Сфера помощи

---

<sup>69</sup> Си Иин, станет ли китайская дипломатия «волчьей войны» новой нормой в условиях эпидемической ситуации /Си Иин. URL:<https://www.bbc.com/zhongwen/simp/chinese-news-52632979> (дата обращения: 10.05.2021).

охватывает многие регионы мира. Ближайшие соседи России получили гуманитарную помощь: участники Содружества Независимых Государств (кроме Украины) и Абхазия. Среди европейских стран, помимо Италии, Москва также помогала Сербии, Боснии и Герцеговине. В Западном полушарии за пределами США Венесуэла получила помощь. В Азии Россия помогла Китаю, Северной Корее и Монголии, на Ближнем Востоке она помогла Ирану, Сирии и Ливану, а в Африке она помогла Алжиру, Гвинее, Демократической Республике Конго и Джибути. Кроме того, российские власти рассматривают запросы о гуманитарной помощи из более чем 10 стран.

Большинство штатов получили помощь в виде медицинского оборудования и медицинского оборудования. Обычно такая помощь осуществляется через Роспотребнадзор и в основном включает в себя тестовую систему, разработанную Научным центром «Вектор». 20 марта агентство сообщило, что пожертвовало более 100 000 наборов для тестирования в 13 стран. На данный момент, согласно предоставленной информации о наборе инструментов, Россия отправила за границу не менее 5670 тестовых систем (около 2000 в страны СНГ, 1500 в Северную Корею, 1000 в Италию и 500 в Иран, 300 были отправлены в Венесуэлу, а также Сербия, Сирия, Гвинея и Ливан), что позволило провести более миллиона тестов.

Россия поставила аппараты ИВЛ трем странам / регионам: Италии (600, затем 30), Сирии (200) и США (45), всего 875 единиц<sup>70</sup>.

---

<sup>70</sup> Шакиров Олег, Из России с любовью: кому и зачем мы помогаем бороться с пандемией /Олег Шакиров.URL:<https://www.forbes.ru/obshchestvo/401093-iz-rossii-s-lyubovyu-komu-i-zachem-my-pomogaem-boro>

Некоторые регионы России еще не получили новую коронную вакцину Sputnik V, но миллионы доз по-прежнему экспортируются в другие страны. Наблюдатели считают, что за этим стоит стремление к международному статусу и большему влиянию. Не так давно Путин также признал: «Мы можем с гордостью сказать, что наши вакцины - одни из самых безопасных и эффективных в мире. Однако до сих пор существуют проблемы с организацией логистики и центров вакцинации. В Федерации около девяти регионов, которые еще совсем не начали вакцины. Вакцинация». Однако это не помешало России продвигать спутник V на международном уровне и производить его за рубежом. Российский политолог Алексей Левинсон сказал в интервью Radio Swoboda, что вакцины - это инструмент, который может показать миру, что Россия не может обойти Россию в области академических исследований. «Особенно в этой области мы хотим вести мир. Вот почему Путин хочет возглавить запуск этой вакцины и сделать ее самой важной вакциной. Это не только отражает текущий статус России, но и ассоциируется со славой страны. Советское время - Первый спутник Спутника, чемпион мира по шахматам или балет. Это сильное желание быть среди лучших в мире. В этом смысле Путин чувствует то же самое, что и многие россияне<sup>71</sup>.

Кроме того, российские СМИ в целом подтвердили, что Китай контролирует эпидемию за относительно короткий период времени, и обсудили успешный опыт и модели Китая в борьбе с эпидемией. Российские

tsya-s-pandemieu (дата обращения:10.05.2021).

<sup>71</sup> Мяо Цзы, Чжан Юньцин, Sputnik V и российская вакцинная дипломатия / Мяо, Чжан Юньцин. URL: [https://www.dw.com/zh/Sputnik V и российская вакцинная дипломатия / a-56826129](https://www.dw.com/zh/Sputnik-V-и-российская-вакцинная-дипломатия/a-56826129) (дата обращения: 10.05.2021).

ученые не только высоко оценивают меры профилактики эпидемий и противоэпидемические меры, принятые Китаем, но также углубляются в институциональный и культурный уровни, раскрывая ключевую роль уникальных китайских факторов в борьбе с эпидемией. Таким образом, эти китайские факторы включают три уровня: (1) своевременная реакция правительства и поддержка людей; (2) поддержка экономической и технологической мощи, включая финансовую поддержку предприятий и жителей, сильный производственный потенциал и все общество в целом. (3) Сильная мобилизационная способность, обеспечиваемая культурой и системой (центральное правительство концентрирует различные ресурсы для распределения и помощи; помимо материальных и человеческих ресурсов, оно руководит идеологией и общественным мнением; доверие людей к правительству)<sup>72</sup>. Российские эксперты также выявили уникальную роль китайских институциональных моделей и культурных традиций в управлении кризисами, особенно в процессе мобилизации и координации национальных ресурсов для поддержки провинции Хубэй и города Ухань. Это контрастирует с демократично-авторитарной дихотомией, применяемой Западом. , особенно на ранних стадиях эпидемии.Закон резко контрастирует с мерами Китая по блокированию и изоляции города<sup>73</sup>.

### 3.2 Изменение в международной обстановке после эпидемии

---

<sup>72</sup> Цюй Вэньи, И. Голимбицкий. Новая коронная пандемия с точки зрения России: роль Китая, китайско-американская конкуренция и выбор России [J.] Российские исследования в Восточной Европе и Центральной Азии, 2020, № 235 (04) С. 65.

<sup>73</sup> Цюй Вэньи, И. Голимбицкий. Новая коронная пандемия с точки зрения России: роль Китая, китайско-американская конкуренция и выбор России [J.] Российские исследования в Восточной Европе и Центральной Азии, 2020, № 235 (04) С.77.

Эпидемия новой коронной пневмонии глубоко влияет на мировую картину. С одной стороны, эпидемия привела к серьезному экономическому спаду в мире, а экономическая глобализация была поставлена под угрозу; с другой стороны, эпидемия создала вакуум в структуре глобального управления, продолжали расти различные формы национализма и общества разных стран были отделены друг от друга. В постэпидемическую эпоху неизбежно реконструировать глобальную экономическую и торговую структуру и порядок.

После вспышки новой коронной эпидемии был ярко проявлен дух науки без границ. Ученые из разных стран быстро идентифицировали вирус, установили вирусную генетическую последовательность и поделились информацией по всему миру. Через несколько месяцев были выяснены эффективные средства профилактики и контроля, и менее чем через год началось крупномасштабное производство вакцины, что является уникальным явлением. В процессе борьбы с эпидемией биомедицинские технологии, коммуникационные технологии, технологии логистики и транспортировки, а также производство продуктов питания для обеспечения выживания сыграли свою должную вспомогательную роль. Все это силы сотрудничества.

Сегодня новая коронная эпидемия все еще распространяется по всему миру, запреты на поездки, контроль въезда и ограничения импорта и экспорта все еще продолжают. Спад глобализации и отсутствие глобального управления кажутся неудержимыми, и бедные страны сталкиваются с более серьезным кризисом выживания. Глобализация помогла сотням миллионов

людей избавиться от нищеты и подняла взаимосвязь мира на беспрецедентный уровень. Однако в последние 10 лет или около того экономическая и политическая движущая сила, которая породила и способствовала развитию глобализации, неуклонно ослабевала. Однако в последние годы из-за роста популизма и правых партий во всем мире (особенно в западных обществах) мировая структура постепенно демонстрирует деглобализацию. С точки зрения правых политических сил, главной движущей силой сопротивления глобализации являются протекционисты и ястребы, выступающие за национальную безопасность.

Они уже накапливали силы до начала эпидемии, чтобы способствовать развитию индустрии медицинских услуг, сельского хозяйства, энергетики и промышленности основного сырья. Во время эпидемии они активно продвигали политику торгового протекционизма и устанавливали более высокие барьеры для предотвращения свободного движения капитальных товаров и людей. С точки зрения левых политических сил, активисты и экологические группы и раньше сопротивлялись глобализации. Положительное воздействие новой коронной эпидемии пневмонии на окружающую среду привело к значительному сокращению выбросов углерода, уровня загрязнения воздуха и воды. Это укрепило их отношение<sup>74</sup>.

Наиболее вероятный результат деглобализации - это более компромиссное решение: регионализация.

В 2019 году, когда возникли экономические и торговые трения между

---

<sup>74</sup> Klaus Schwab, Thierry Malleret. COVID-19: The Great Reset / Klaus Schwab, Thierry Malleret // Forum publishing, 2020. - P.46.

Китаем и США, торговля между США и Канадой и Мексикой продолжала расти, а торговля с Китаем продолжала снижаться. В то же время объем торговли между Китаем и АСЕАН впервые превысил 300 миллиардов долларов США (примерно 1,94 триллиона юаней). Короче говоря, тенденция деглобализации имеет место, в основном проявляясь в постоянном развитии регионализации.

Эпидемия КОВИД-19 охватила мир беспрецедентным образом всего за несколько месяцев. Китай и Соединенные Штаты также понесли последовательные удары и стали центром мировой эпидемии, неся огромные потери персонала и имущества. К сожалению, эпидемия не способствовала развитию сотрудничества между двумя странами. Напротив, во время эпидемии между двумя странами было много трений. Средства массовой информации различных стран в целом рассматривают новые трения между Китаем и США из-за эпидемии как продолжение прежней конкуренции между двумя странами в области торговли, науки и технологий, и их влияние и последствия активно обсуждаются.

С точки зрения китайско-американских отношений, эпидемия не только не смогла объединить эти две огромные геополитические силы, но еще больше усилила конфронтацию и соперничество между двумя сторонами.

Ван Цзи, бывший декан факультета международных отношений Пекинского университета, считает, что неблагоприятное воздействие новой коронной эпидемии пневмонии привело к тому, что китайско-американские отношения оказались на самом низком уровне с момента официального

установления дипломатических отношений между двумя странами в 1979 году. Эпидемия новой коронной пневмонии подорвала мягкую силу Соединенных Штатов, потому что «меры профилактики и контроля эпидемии в Соединенных Штатах являются слабыми». Эпидемия новой коронной пневмонии обнажила шокирующие аспекты американского общества, включая серьезное неравенство, недостаточный всеобщий медицинский охват и системные расовые проблемы, продемонстрированные движением «Black Lives Matter».

Но с относительной точки зрения статус Соединенных Штатов может снижаться, но на абсолютном уровне Соединенные Штаты по-прежнему обладают сильной мягкой силой; глобальная привлекательность Соединенных Штатов, возможно, снизилась. Однако успех международной стратегии американских университетов и очарование американской культурной индустрии показывают, что она по-прежнему имеет большую привлекательность. Сам Китай сталкивается со многими проблемами на пути к превращению в сверхдержаву. Основные проблемы, которые часто упоминаются, включают: во-первых, поскольку население быстро стареет, а численность населения трудоспособного возраста достигает своего пика в 2015 году, Китай столкнется с демографическими проблемами; Китайская экономика сильно зависит от энергии. Фактически, никто не может разумно или четко предсказать направление китайско-американских отношений, но оно может колебаться между двумя крайними ситуациями: с одной стороны, в условиях буфера экономических интересов ухудшающиеся отношения между



двумя странами находились под контролем и регулировались; с другой стороны, две страны вошли в долгосрочное и всеобъемлющее состояние враждебности<sup>75</sup>.

Победа над COVID-19 предвещает неизбежный подрыв доверия к органам государственного управления, особенно в регионах Евросоюза, оказавшихся не способными эффективно планировать и принимать меры реагирования в условиях глобального бедствия. В результате падение репутации действующих властей и правящих партий Италии, Франции, Великобритании, Испании и др. приведет к возникновению не столько споров о целесообразности существования тех или иных политических строев, сколько об их действенности, т.е. возможности обеспечивать общечеловеческие ценности и социально-экономические права граждан<sup>76</sup>.

Эпидемия Новой короновиральной пневмонии вызвала заторы на дорогах и торговые ограничения, в сочетании с растущей безработицей и ограничениями или перебоями в поставках продуктов питания, что может вызвать широкомасштабные социальные волнения и привести к крупномасштабной иммиграции и потокам беженцев.

В нестабильных и несостоятельных странах Эпидемия Новой короновиральной пневмонии увеличила торговые барьеры и нарушила глобальную цепочку поставок продуктов питания, тем самым усугубив существующую нехватку продуктов питания.

---

<sup>75</sup> Klaus Schwab, Thierry Malleret. COVID-19: The Great Reset / Klaus Schwab, Thierry Malleret // Forum publishing, 2020. - P.51.

<sup>76</sup> Фирсов.Е.Д. .Новая реальность: как измениться мир после пандемии / Е.Д. Фирсов // Вестник Академии знаний: 2020. Маркетинг | Вестник Академии знаний №39(4) С.346.

В 31 стране, которая долгое время сталкивается с конфликтами, соответствующие стороны не только не предприняли мер для ответа на призывы Генерального секретаря ООН, но и усилили масштабы насильственных конфликтов. Первоначально люди думали, что эпидемия и вызванные ею чрезвычайные медицинские происшествия могут содержать давние конфликты и даже способствовать процессу мирных переговоров, но к настоящему времени такие надежды были потеряны. Это также еще раз доказывает, что эпидемия не только прекратит тревожные или опасные тенденции, но и ускорит их.

На самом деле для богатых стран очень опасно закрывать глаза на трагедии в развивающихся и бедных странах. Риски каким-то образом будут передаваться наружу, усугубляя нестабильность в мире и даже приводя к хаосу.

Организация Объединенных Наций считает, что «эффективное глобальное управление неотделимо от эффективного международного сотрудничества». В рамках упорядоченного глобального управления страны должны работать вместе, чтобы начать скоординированную и упорядоченную глобальную «войну» по предотвращению эпидемии и борьбе с ней.

Но реальность такова, что даже на этапе, когда международное сотрудничество наиболее необходимо - второй квартал 2020 года является решающим этапом для предотвращения эпидемии и борьбы с ней, международного сотрудничества по-прежнему крайне не хватает, а стратегия «национальная эпидемия превыше всего» является доминирующей. Страны

закрыли свои границы, ограничили международные поездки и торговлю, поставка предметов медицинского назначения между странами часто прерывалась, и страны конкурировали друг с другом за ресурсы. Кроме того, некоторые международные организации не сыграли должной роли, например, Всемирная организация здравоохранения, в которой США отзывали средства. Но провал профилактики эпидемий и борьбы с ними - это не вина Всемирной организации здравоохранения. Это специализированное учреждение Организации Объединенных Наций является лишь фактором провала глобального управления, а не основной причиной. Если мы не сможем восстановить многостороннее сотрудничество, мир окажется в опасности. После пандемического кризиса потребность в глобальной координации станет более заметной, потому что без постоянного международного сотрудничества глобальная экономика не может быть “перезапущена”; без международного сотрудничества мы столкнемся с “нищетой, посредственным и узким миром”<sup>77</sup>.

Я думаю, что следующие четыре задачи особенно важны:

Первая - это задача инклюзивного развития. Несбалансированное и неадекватное глобальное развитие является важным содержанием, которое ведет к разделению мира. Поэтому необходимо поощрять страны к принятию решительных мер по содействию инклюзивному развитию.

Это необходимо не только для дальнейшего построения открытой

---

<sup>77</sup> Shivshankar Menon, a former Indian national security adviser, quoted in Crabtree, James, “How coronavirus exposed the collapse of global leadership”/Shivshankar Menon //Nikkei Asian Review, 15 April 2020, URL:<https://asia.nikkei.com/Spotlight/Cover-Story/How-coronavirus-exposed-the-collapse-of-global-leadership>. (дата обращения: 10.05.2021).

мировой экономической системы и совершенствования системы глобального управления, но и для обеспечения того, чтобы все секторы страны могли пользоваться плодами развития и способствовать общему процветанию. Тогда одна из самых неотложных задач в настоящее время заключается в том, что мы должны объединиться с международным сообществом, чтобы противостоять прививочному национализму и слепой независимости. Мы должны поддерживать дух всемирной семьи, чтобы работать вместе над решением этой глобальной проблемы.

Во-вторых, придайте большое значение защите и восстановлению хрупких экосистем Земли. Спасение экосистемы Земли является важной основой для глобального восстановления и нашего выживания. Мы должны продолжать высоко держать знамя новых концепций развития, ускорять трансформацию методов производства, повышать экологическую осведомленность всего общества и добиваться сбалансированного развития экономическое развитие и охрана окружающей среды.

В-третьих, мы должны и дальше укреплять многостороннее сотрудничество. Международному сообществу нужен сетевая многосторонность, а также всеобъемлющая многосторонность.

В конце счете, мы должны направлять и применять принцип науки и техники во благо. Хотя наука и техника приносят огромные выгоды и поддержку человечеству, они также порождают такие проблемы, как технологическая этика, безопасность данных и цифровой разрыв. Поэтому мы должны продолжать работать с международным сообществом, чтобы в полной

мере реализовать регулирующую роль системы этического управления научно-технической деятельностью в научно-технической деятельности и способствовать развитию научных и технологических инноваций в направлении, более выгодном и справедливым для человечеством<sup>78</sup>.

---

<sup>78</sup> Чэнь Дунсяо. Характеристики текущей международной ситуации и новые вызовы внешней среды Китая / Чэнь Дунсяо // International Outlook, 2011, 000 (001): С.9.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как известно, образ страны - это комплекс, который представляет собой общую оценку и признание, данное внешней и внутренней общественностью страны самой стране, ее поведению, ее различным видам деятельности и ее достижениям. Образ страны имеет большое влияние и сплоченность и является проявлением общей силы страны. Общественный кризис - это важная возможность для правительства создать свой международный имидж.

В конце 2019 года мир охватила новая коронная эпидемия. Новая коронная пандемия нанесла серьезный ущерб мировой экономике и повлекла за собой серьезные последствия для всех. Этот вирус извлек выгоду из потенциальной взаимосвязанности и уязвимости глобализации и превратил глобальный кризис здравоохранения в глобальный экономический кризис.

Эпидемия была впервые обнаружена в Китае и быстро распространилась. Многие страны опубликовали статьи, дискредитирующие Китай. Однако в последнее время дипломатические высказывания Китая изменились с пассивных на консервативные в прошлом и стали более конфронтационными и активными. Они часто используют социальные сети Twitter, чтобы говорить на любую страну. Китай отказывался указывать источник вируса на другие страны без каких-либо оснований и отказывается клеймить любую страну. С помощью политики самоизоляции и вакцин Китай в короткие сроки сдержал эпидемию.

На ранних стадиях эпидемии Соединенные Штаты игнорировали

предупреждения других стран и не готовились к эпидемии. Хотя правительство США быстро создало группу экспертов после вспышки в Соединенных Штатах и внедрило политику самоизоляции в каждом штате, Соединенные Штаты в конечном итоге стали страной с наибольшим количеством инфекций в мире. Кроме того, бывший президент США Дональд Трамп сделал приоритетом политическую лояльность, ослабил власть экспертов в федеральных агентствах и заставил ученых служить политическим воле лидеров. Такое поведение, которое помешало предотвращению эпидемии, заставляет людей недооценивать вирус. нарушать политику самоизоляции, выходить на улицу без масок и перчаток.

Новая коронная эпидемия в России в целом поддается контролю, а уровень инфицирования и уровень излечения относительно сбалансированы. В связи с возобновлением работы и производства противоэпидемическая ситуация остается тяжелой, самым большим испытанием является неравномерное распределение ресурсов общественного здравоохранения.

Исходя из проведенного исследования можно сделать выводы:

- Общественный кризис - это важная возможность для правительства создать свой международный имидж, благоприятная возможность для правительства восстановить свой международный имидж во внешнем мире и важное окно для правительства в распространении своего международного имиджа.
- PR-технологии позволяют создавать позитивный имидж государственной политики страны, запускать новые положительные характеристики,

которые закрепят позиции государства на международной арене и в международном обществе. Использование технологий брендинга должно дать положительный результат.

- И Китай, и Россия создали отдельные национальные механизмы предотвращения эпидемии и внедрили политику самоизоляции на ранних стадиях эпидемии, чтобы держать эпидемию под контролем. Кризисные связи с общественностью в США имеют тенденцию быть политическими. На ранних стадиях эпидемии США игнорировали предупреждения и упускали лучшее время для предотвращения эпидемии. Когда в США разразилась эпидемия, правительство не смогло с ней бороться.
- Поскольку новая коронная эпидемия впервые разразилась в Китае, имидж Китая пострадал на ранней стадии эпидемии. А благодаря вкладу Китая в предотвращение эпидемий и разработку вакцин имидж Китая улучшился на более поздних стадиях эпидемии. Россия своевременно действовала в начале эпидемии, быстро контролировала эпидемию и разработала первую вакцину, и в то же время поддерживала другие страны во время эпидемии, что значительно улучшило имидж России на мировой арене. Из-за неэффективной реакции правительства США на эпидемию имидж нации США и личный имидж бывшего президента США Трампа во время эпидемии упали до исторического минимума.
- Эпидемия COVID-19 глубоко влияет на мировую картину. С одной стороны, эпидемия привела к серьезному экономическому спаду в мире, а экономическая глобализация была поставлена под угрозу; с другой



стороны, эпидемия создала вакуум в структуре глобального управления, продолжали расти различные формы национализма и общества разных стран были отделены друг от друга. В постэпидемическую эпоху неизбежно реконструировать глобальную экономическую и торговую структуру и порядок.

Исследования показали, что сильное руководство, комплексные совместные механизмы предотвращения и контроля, а также широкая массовая поддержка являются основой для формирования позитивного имиджа политических ролей в антикризисных общественных отношениях.

Нам представляется, что все выводы, сделанные в результате этого исследования, позволяют судить об общих деталях кризисных технологий связей с общественностью. Для организованного и запланированного обучения большое значение имеет формулирование и реализация ряда мер кризисного управления и стратегий реагирования.

## Список использованных источников и литератур

### нормативно-правовые акты

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.03.2020 № 285 «О Координационном совете при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации». [Электронный ресурс] URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/73747090/paragraph/1/highlight/постановление%20правительства%20285:1> (дата обращения: 15.04.2021).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.01.2020 г. № 66 «О внесении изменения в перечень заболеваний, представляющих опасность для окружающих» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020 г., № 6. Ст. 674.2. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.szrf.ru/szrf/doc.phtml?nb=100&issid=1002020006000&docid=90> / (дата обращения: 15.04.2021).

3. Законопроект №850485-7 «О биологической безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс], URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/850485-7> (дата обращения: 01.04.2021).

4. Заявление пресс-секретаря относительно целевой группы президента по коронавирусу. URL: <https://trumpwhitehouse.archives.gov/briefings-statements/statement-press-secretar>

y-regarding-presidents-coronavirus-task-force(дата обращения: 25.04.2021).

5. Костин А. Л.: Инвестиционный форум «Россия зовёт!»[Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/64296> (дата обращения 13.04.2021).

6. Мишустин закрыл границу с Китаем из-за коронавируса/[Электронный ресурс].URL:// <http://www.kp.ru/daily/27085/4157173/>(дата обращения: 01.04.2021).

7. О Национальном плане по предупреждению завоза и распространения коронавирусной инфекции. [Электронный ресурс].URL: <http://government.ru/news/38907> /(дата обращения: 15.04.2021).

8. Распоряжение Президента Российской Федерации от 15.03.2020 № 73-рп «О рабочей группе Государственного совета Российской Федерации по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-NCOV» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020 г. № 11. Ст. 1537.3.URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202003150001>(дата обращения:15.04.2021).

9. Текущая статистика по коронавирусу в США.  
URL:<https://index.minfin.com.ua/reference/coronavirus/geography/usa>(дата обращения: 01.04.2021).

10. Указ Президента Российской Федерации от 11.03.2019 № 97 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в области обеспечения химической и биологической безопасности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу» // Собрание законодательства

Российской Федерации. 2019 г. № 11. Ст. 1106./

URL:<http://www.kremlin.ru/acts/bank/44066> (дата обращения: 01.04.2021).

### **Монографии и книги на русском**

11. Козырев, Г.И. Политическая конфликтология. Москва: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2013. с.257.
12. Ратников, В. Конфликтология. Москва: Юнити-Дана, 2005. - С.114
13. Гаджиев К. С. Имидж государства в конфликте идеологий. М. : Андалус, 2007. с.128
14. Фирсов.Е.Д. Новая реальность: как измениться мир после пандемии / Е.Д. Фирсов // Вестник Академии знаний: 2020. Маркетинг Вестник Академии знаний №39(4) С.346.
15. Хауер-Тюкаркина О. М. Процесс формирования позитивного имиджа политического актора в условиях кризиса //Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология.№38. 2017,с.226.
16. Хауер (Тюкаркина) О.М. Особенности формирования имиджа политического актора в условиях кризиса //Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки.Вып. 1 (778) / 2017. с.88-90.

### **Монографии и книги на иностранных языках**

17. Ли Чжэнго. Кризисные связи с общественностью - роль СМИ и восстановление национального имиджа / Ли Чжэнго // Журнал китайского радио и телевидения. Решение и справочная информация - новостная коммуникация в кризисных событиях (Часть 2). 2006.03.С.25
18. Ли Юнхуэй. Основная ситуация противэпидемической ситуации в России и ее влияние на внутренние дела и дипломатию/Ли Юнхуэй .Northeast Asian journal, 2021 (01): 10-20 с.146.
19. Фирн-Бэнкс. К. Антикризисные коммуникации. /К. Ферн-Бэнкс//Подход из истории болезни. Нью-Джерси, Лондон, 2007. с. 22.

20. Хэ Вэньпин. Борьба с эпидемией и формирование национального имиджа Китая. / Хэ Вэньпин // *Public Diplomacy quarterly*, 2020 (01): С. 36.
21. Цюй Вэньи, И. Голимбицкий. Новая коронная пандемия с точки зрения России: роль Китая, китайско-американская конкуренция и выбор России, Российские исследования в Восточной Европе и Центральной Азии, 2020, № 235 (04) С. 65.
22. Чэнь Дунсяо. Характеристики текущей международной ситуации и новые вызовы внешней среды Китая / Чэнь Дунсяо // *International outlook*, 2011, 000 (001): С. 9.
23. Чжан Тянькань. Эффективность китайских вакцин выдерживает испытание / Чжан Тянькань // *Beijing Daily*, 2021-04-16 (007)С.7.
24. Ши Цзялунь, Лай Гуаньру, Сравнительное исследование обоснованности национального управления с точки зрения структуры и функций: на примере Китая и США в борьбе с COVID-19 / Ши Цзялунь, Лай Гуаньру // *Журнал Университета Цзянхэ: Социальные сети*, Science Edition, 2020 (4): С. 43.
25. Юань Сайнань, Дилемма и выход: исследование внешней коммуникации имиджа правительства в условиях общественного кризиса - на примере общественного кризиса, вызванного новой эпидемией коронарной пневмонии / Юань Сайнань // *Внешние коммуникации*, 2020, Выпуск 4, с. 10-12.
26. Cummings M.C. Cultural Diplomacy and the United States Government: a Survey // *Center for Arts and Culture*. 2003, Vol. 1. – 176 p.
27. Frank A.N., *The diplomacy of Ideas: U.S Foreign Policy and Cultural Relations, 1938-1950* [M], Cambrige; Cambrige University Press, 1981.
28. Mazrui A.A. *Cultural Forces in World Politics*. James Currey Publishers, 1990. —262 p.
29. Mitchell J.M. *International Culture Relations*, Allen&Unwin Publishers Ltd, 1986, – 253 p.
30. Klaus Schwab, Thierry Malleret. *COVID-19: The Great Reset*/Klaus

Schwab, Thierry Malleret //Forum publishing,2020. - P.46.

31. Nye, J. Bound to lead: The changing nature of American power. New York: Basic Book, 1990. – P.307.

32. Nye, J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004. – P.192.

33. Sigur G. J. U.S. Policy Priorities for Relations with China. //Current Policy, 1987. No. 948. P. 1123-1126.

34. Wyszomirski, M. International Cultural relations: A Multi-Country Comparison, Center for Art and Culture, Washington D.C., 2003, — 69 p.

#### **Статьи, размещенная в Интернет**

35. Ан джин, Да ян, Палата представителей США приняла резолюцию, осуждающую «китайский вирус» и другие высказывания / Ан джин, Да ян. URL: [https://www.dw.com/zh/Палата представителей США приняла резолюцию, осуждающую «китайский вирус» и другие высказывания/a-57306815](https://www.dw.com/zh/Палата_представителей_США_приняла_резолюцию,_осуждающую_«китайский_вирус»_и_другие_высказывания/a-57306815).(дата обращения: 25.04.2021).

36. Бедняков Павел, Эпидемиолог заявила, что говорить о пике заболеваемости COVID-19 рано//URL: <https://ria.ru/20201110/koronavirus-1583887373.html>(дата обращения:25.04.2021).

37. Гункель Елена.В США появились новые данные об эффективности мРНК-вакцин/Гункель Елена// URL: <https://edition.cnn.com/2020/03/22/politics/pritzker-illinois-states-competing-medical-supplies/index.html>(дата обращения: 25.04.2021).

38. Си Иин, станет ли китайская дипломатия «волчьей войны» новой нормой в условиях эпидемической ситуации /Си Иин. URL:<https://www.bbc.com/zhongwen/simp/chinese-news-52632979> (дата обращения:10.05.2021).

39. Сунь Дин, Дэн Сянлай. Укол дезинфицирующего средства, чтобы убить новый коронный вирус? Замечания Трампа вызывают проблемы / Сунь Дин, Дэн Сянлай.

URL:[http://www.xinhuanet.com/world/2020-04/25/c\\_1125904873.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2020-04/25/c_1125904873.htm) (дата обращения: 10.05.2021).

40. Ся Кэ. Эксперт Q & A: Когда можно будет сделать прививку от новой коронной пневмонии? Кто не подходит для вакцинации? Как сделать вторую дозу

URL:[http://www.xinhuanet.com/tech/2021-01/21/c\\_1127010373.htm](http://www.xinhuanet.com/tech/2021-01/21/c_1127010373.htm)(дата обращения:25.04.2021).

41. Казанцева Карина.Россияне смогут выбрать между российской и импортной вакциной от коронавируса 3./URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2020/11/11/n.15214525.shtml> (дата обращения:25.04.2021).

42. Киселев Сергей. Регионы отчитались о готовности начать вакцинацию до конца недели / Киселев Сергей // URL:[https://www.rbc.ru/society/Регионы отчитались о готовности начать вакцинацию до конца недели](https://www.rbc.ru/society/Регионы%20отчитались%20о%20готовности%20начать%20вакцинацию%20до%20конца%20недели) (дата обращения: 26.04.2021).

43. Кузьмин Владимир. Кабмин ввел посменные выплаты для медработников. лечащих коронавирус, /Владимир Кузьмин//URL: <https://rg.ru/2020/11/01/kabmin-vvel-posmennye-vyplaty-dlia-medrabotnikov-1-echashchih-koronavirus.html> (дата обращения: 26.04.2021).

44. Кумбс, Т. Антикризисное управление и коммуникации. /Т. Кумбс, // URL: <http://www.instituteforpr.org/crisis-management-communications/> (дата обращения: 20.04.2021).

45. Мишустин М. В. Совещание по вопросам профилактики и контроля за распространением коронавирусной инфекции./ Мишустин М. В. URL: <http://government.ru/news/38850> (дата обращения: 25.04.2021).

46. Мяо Цзы, Чжан Юньцин, «Sputnik V» и российская вакцинная дипломатия / Мяо, Чжан Юньцин. URL: [https://www.dw.com/zh/Sputnik V и российская вакцинная дипломатия / a-56826129](https://www.dw.com/zh/Sputnik-V-и-российская-вакцинная-дипломатия/a-56826129) (дата обращения: 10.05.2021).

47. Питалев Илья, В 26 регионах России ввели режим самоизоляции/

Питалев Илья // URL: <https://ria.ru/20200331/1569375432.html> (дата обращения: 25.04.2021).

48. Питалев Илья, Все регионы Северного Кавказа ввели режим самоизоляции из-за COVID-19/ Питалев Илья // URL: <https://ria.ru/20200401/1569425565.html> (дата обращения: 25.04.2021).

49. Уразов Алексей.Эффективность вакцины «Спутник V» составила 97,6% по результатам анализа данных 3,8 млн вакцинированных россиян, что делает ее наиболее эффективной вакциной от коронавируса в мире/Уразов Алексей//URL:<https://rdif.ru/fullNews/6721>(дата обращения: 25.04.2021).

50. Чжао Вэньхань, Чжао Лицзянь используют четыре слова каждое, чтобы суммировать различия в противоэпидемических мерах между Китаем и США/ Чжао Вэньхань. URL:[http://www.xinhuanet.com/world/2021-04/13/c\\_1127325145.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2021-04/13/c_1127325145.htm) (дата обращения: 10.05.2021).

51. Шакиров Олег, Из России с любовью: кому и зачем мы помогаем бороться с пандемией /Олег Шакиров.URL:<https://www.forbes.ru/obshchestvo/401093-iz-rossii-s-lyubovyu-komu-i-zachem-my-pomogaem-borotsya-s-pandemiej> (дата обращения:10.05.2021).

52. Шен Шаоти.244 миллиона доз новой коронной вакцинации по всей стране / Шен Шаоти. URL:<http://www.chinanews.com/gn/2021/04-30/9468222.shtml>(дата обращения: 25.04.2021).

53. Aubrey Allison.Trump Declares Coronavirus A Public Health Emergency And Restricts Travel From China/Aubrey Allison//URL:<https://www.npr.org/sections/health-shots/2020/01/31/801686524/trump-declares-coronavirus-a-public-health-emergency-and-restricts-travel-from-c>(дата обращения: 25.04.2021).

54. Beaubien Jason. Americans Are Dying In The Pandemic At Rates Far Higher Than In Other Countries/Beaubien Jason// URL: <https://www.npr.org/sections/health-shots/2020/10/13/923253681/americans-are-dying-in-the-pandemic-at-rates-far-higher-than-in-other-countries>(дата обращения: 25.04.2021).

55. Cole Devan. Illinois governor says 'it's a wild west' for medical supplies because of Trump's response to states' requests/Cole Devan// URL:<https://edition.cnn.com/2020/03/22/politics/pritzker-illinois-states-competing-medical-supplies/index.html>(дата обращения: 25.04.2021).

56. Collinson Stephen. Biden directs states to make all adults eligible for vaccine by May 1/Collinson Stephen// URL:



<https://edition.cnn.com/2020/07/28/politics/donald-trump-coronavirus-congress-stimulus-democrats/index.html>(дата обращения: 25.04.2021).

57. Curtis Tate. State Department warns Americans to reconsider traveling abroad due to coronavirus/Curtis Tate// URL:<https://www.usatoday.com/story/travel/2020/03/12/coronavirus-state-department-warns-americans-reconsider-traveling-abroad/5029446002>(дата обращения: 25.04.2021).

58. Daron Acemoglu, "The Coronavirus Exposed America's Authoritarian Turn," Foreign Affairs, Mar. 23.2020. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2020-03-23/coronavirus-exposed-american-authoritarian-turn> (дата обращения: 10.05.2021).

59. Holshue M. L., DeBolt C., Lindquist S., Lofy K. H., et al. First Case of 2019 Novel Coronavirus in the United States (англ.) // N. Engl. J. Med. : journal. — 2020. — March (vol. 382, no. 10). — P. 929-936.[Электронный ресурс].-URL:<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32004427/>.(дата обращения: 25.04.2021).

60. Julia Carrie Wong. Trump again claims Covid-19 will 'go away' as Fauci warns of the long road ahead/Julia Carrie Wong// URL: <https://edition.cnn.com/2020/07/28/politics/donald-trump-coronavirus-congress-stimulus-democrats/index.html>(дата обращения: 25.04.2021).

61. J. Bernstein, The biggest mistakes in crisis communication (B / OL], /J. Bernstein//URL: <http://www.bernsteincrisismanagement.com/articles.html> (дата обращения: 20.04.2021).

62. Michael D. Shear. Trump Names Vice President Pence to Lead Coronavirus Response/Michael D. Shear// URL: <https://archive.md/20200227003735/https://www.nytimes.com/2020/02/26/us/politics/trump-coronavirus-cdc.html#selection-429.0-429.61>(дата обращения: 25.04.2021).

63. Negatu Jamila. Biden directs states to make all adults eligible for vaccine by May 1/Negatu Jamila// URL: <https://www.pharmacist.com/Pharmacy-News/biden-directs-states-to-make-all-adults-eligible-for-vaccine-by-may-1>(дата обращения: 25.04.2021).

64. Pereira Ivan. The US administers 1st doses of Pfizer coronavirus

vaccine/ Pereira Ivan// URL:

<https://abcnews.go.com/US/us-administer-1st-doses-pfizer-coronavirus-vaccine/story?id=74703018>(дата обращения: 25.04.2021).

65. Shivshankar Menon, a former Indian national security adviser, quoted in Crabtree, James, “How coronavirus exposed the collapse of global leadership”/Shivshankar Menon //Nikkei Asian Review, 15 April 2020, URL:<https://asia.nikkei.com/Spotlight/Cover-Story/How-coronavirus-exposed-the-collapse-of-global-leadership>.(дата обращения: 10.05.2021).

66. Tarik Jasarevic. Statement on the second meeting of the International Health Regulations (2005) Emergency Committee regarding the outbreak of novel coronavirus (2019-nCoV). / Tarik Jasarevic URL: [https://www.who.int/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov)) (дата обращения: 25.04.2021).